



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2003, Université de Lausanne

**Bienvenue
à tous !**



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2003, Université de Lausanne

1. Présentation du programme:
 - *8 intervenants en 2 jours*
2. Logistique et horaire: souplesse please !
 - *le plaisir du partage de casus comme pédagogie*
3. Documentations de cours
 - *Tous les intervenants présenterons des e-doc*
4. Service après-vente gratuit !
 - *stepcom@bluewin.ch / shaefliger @kpmg.com*
- 5. Remerciement spécial à nos invités !**



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2003, Université de Lausanne

Vendredi 11 avril 2003

- 0900 - 1000 :** **Accueil et Introduction**
Mythes et réalité du changement
par Stéphane Haefliger,
Sociologue, Chargé de cours MBA,
Resp. Secteur public S. Romande KPMG
- 1000 - 1200 :** **La permanence du changement, comme vecteur du changement,**
par M. Pascal Vuadens,
Psychologue-consultant,
Fondateur du cabinet HumanR
- 1200 - 1330 :** **Pause**
- 1330 - 1500 :** **La résistance au changement comme vecteur du changement**
par Mikael Karlström
Economiste-consultant
- 1500 - 1630 :** **Le conflit social comme vecteur du changement**
par Jacques Zwahlen,
Directeur général de Veillon
- 1630 - 1700 :** **Clôture de la première journée**
par Stéphane Haefliger

Samedi 12 avril 2003

- 0800 - 1000 :** **La communication comme vecteur du changement**
par Daniel Herrera,
Directeur de la communication, BCVD
- 1000 - 1200 :** **La culture du "bon sens" comme vecteur du changement**
par le Colonel Pierre Altermath
Chef de la Qualité totale,
Force terrestre militaire suisse
- 1200 - 1330 :** **Pause**
- 1330 - 1430 :** **Les nouveaux "contrats psychologiques" comme vecteur du changement**
par Stéphane Haefliger,
Chargé de cours HEC-MBA
- 1430 - 1600:** **Le théâtre d'entreprise comme vecteur du changement**
Christine Ley et Richard Gauteron,
journaliste-écrivaine et metteur en scène
- 1600 - 1630:** **Synthèse et clôture du séminaire**
par Stéphane Haefliger



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2003

Bibliographie restreinte

- **L. G. Bolman et T.E. Deal,**
Repenser les organisations, Editions Maxima EDF-GDF, 1996, 311 p.
- **Jean Brilman,**
Les meilleures pratiques de management, Ed. Organisation, 2000, 451 p.
- **Pierre Collerette, Robert Schneider,**
Le pilotage du changement, Editions Presses de l'Université de Québec, 1996, 220 p.
- **Michel Crozier,**
L'entreprise à l'écoute, Apprendre le management post-industriel, Editions du Seuil, 1989.
➤ Résumé du livre: <http://www.cnam.fr/depts/te/dso/lecture/crozier.htm>
- **Thierry Chavel,**
La conduite humaine du changement, Editions Demos, 2000, 222 p.
- **François Dupuy,**
L'alchimie du changement, Editions Dunod, 2001, 311 p.
➤ Résumé du livre: <http://www.francoisdupuy.com/>
Le client et le bureaucrate, Editions Dunod, 1999
➤ Résumé du livre: <http://www.francoisdupuy.com/>
- **Stéphane Haefliger,**
"Jeux de maux et Maux du jeu", in *Revue économique sociale*, 1999.
- **Maxime Morand,**
"La créativité: nécessité du management contemporain", in *Le management territorial*, Editions PPUR, 1996, p. 245
- **Peter Senge,**
La danse du changement, Editions First, 1999, 699 p

Responsable du cours

Stéphane Haefliger

- Chargé de cours MBA -HEC
- Sociologue du travail et de la communication
- Responsable du Secteur public pour la S. romande KPMG
- shaefliger@kpmg.com / 021 345 03 25 / 079 742 67 81

Pédagogie

Les 7 intervenants externes présenteront des casus issus de leur propre pratique professionnelle

- Mc Donald, TL, Swisscom pour Pascal Vuadens
- Charles Veillon SA pour Jacques Zwahlen
- BCVd pour Daniel Herrera
- L'Armée suisse pour le Colonel Pierre Altermath
- L'administration publique pour Stéphane Haefliger
- La Migros, la Poste, les SIG pour Christine Ley et Richard Gauteron

Support de cours

Un support de cours sur CD Rom sera remis après le cours aux étudiants. Ce CD comprendra toutes les présentations des intervenants.

Le chargé de cours – organisateur reste à votre entière disposition.