

(indicative)

- « 11,5 idées décalées pour innover », Robert Sutton, Village Mondial, Paris 2001
- « à quoi servent les directions générales », CM. Farkas, P. de Backer, Dunod, Paris 1997
- « business plan pour les nuls », Paul Tiffany et Steven D. Peterson, First Edition, Paris 2002
- « capital compétence dans l'entreprise », Sandra Michel, Michel Ledru, ESF, Paris 1991
- « coacher vos collaborateurs », **Didier Noyé, Insep Consulting Editions, Paris 2002**
- « communication interne et management de crise », Alex Mucchielli, Les Editions d'Organisation, Paris 1993
- « conduire un projet d'organisation », HP. Maders, E. Gauthier, C. Le Gallais, Les Editions d'Organisation, Paris 1998
- « conduire vos entretiens d'appréciation », **Brigitte Sivan, Insep consulting Editions, Paris 2002**
- « de la compétence », Guy Le Boterf, Les Editions d'Organisation, Paris 1995
- « de la compétence à la navigation professionnelle », Guy Le Boterf, Les Editions d'Organisation, Paris 1998
- « des compétences et des hommes », Alain Mitrani et al, Les Editions d'Organisation, Paris 1992
- « dictionnaire du XXIe siècle », Jacques Attali, Fayard, Paris 1998
- « diriger », Roger Moyson, DeBoeck, Paris 1997
- « dynamiser les ressources humaines », Yves Emery, François Gonin, PPUR, Lausanne 1999
- « économie des ressources humaines », François Stankiewicz, La Découverte, Paris 1999
- « évaluer l'intelligence », Michel Huteau et Jacques Lautrey, Puf, Paris 1999
- « évaluer et rémunérer les compétences », Valérie Marbach, Les Editions d'Organisation, Paris 1999
- « Gemba Kaizen », Masaaki Imai, Editions JVDS, Paris 1997
- « gestion de l'emploi et évaluation des compétences », P. Gilbert, R. Thionville, ESF, Paris 1990
- « gestion des ressources humaines », Jean-Pierre Citeau, Armand Colin, Paris 2002
- « **guide de self audit (184 items d'évaluation)** », **Pierre Schick, Olivier Lemant, Les Editions d'Organisation, Paris 2001**
- « innover dans les services », Alain Dumont, Village Mondial, Paris 2001
- « intervention systémique dans les organisations », Jean Nizet, Chantal Huybrechts, DeBoeck, Paris 1998
- « **introduction à la gestion d'entreprise** », **Jean-Paul Thommen, Versus, Zürich 1997**
- « la cartographie des processus », Yvon Mouglin, Les Editions d'Organisation, Paris 2002<sup>2</sup>
- « l'antimanagement », Jean-Paul Sallenave, Les Editions d'Organisation, Paris 1993
- « la dynamique stratégique de l'entreprise », Marc Giget, Dunod, Paris 1998
- « la fonction ressources humaines », Dimitri Weiss et al, Les Editions d'Organisation, Paris 1993
- « la métamorphose des marques », Marie-Claude Sicard, Les Editions d'Organisation, Paris 1998
- « la motivation dans l'entreprise », Claude Levy-Leboyer, Les Editions d'Organisation, Paris 1998
- « la nouvelle excellence », Hervé Serieyx, Maxima, Paris 2000
- « la qualité de la fonction ressources humaines », Alain Meignant et Robert Dapère, Editions Liaisons, Paris 1994
- « la révolution en tête », Gary Hamel, Village Mondial, Paris 2000
- « le bilan de compétences », Claude Levy-Leboyer, Les Editions d'Organisation, Paris 1993
- « le conseil en management », Alain Mreiden, Les Echos, Paris 2000
- « **l'entretien de recrutement** », **Guy Sabon, Jean-Marie Jivel, ESF, Paris 1996**
- « l'espace du désir », Alix Brijatoff, lpm, Paris 1999
- « **les types de personnalité (MBTI)** », **Pierre Cauvin, Geneviève Cailloux, ESF, Paris 1995**
- « l'évaluation des environnements de travail », GN. Fischer, J. Vischer, DeBoeck, Paris 1997
- « l'excellence professionnelle », David Molden, Village Mondial, Paris 2001
- « le guide du coaching », John Whitmore, Maxima, Paris 1999
- « **le guide du nouveau manager** », **Robert Heller, VMP, Paris 2002**
- « le guide qualité de résolution de problème », Katsuya Hosotani, Dunod, Paris 1997
- « le 360°, outil de développement personnel », Claude Lévy-Leboyer, Les Editions d'Organisation, Paris 2000
- « l'ingénierie des compétences », Guy Le Boterf, Les Editions d'Organisation, Paris 1999
- « l'intelligence émotionnelle II », Daniel Goleman, Laffont, Paris 1999
- « l'innovation, un cercle vertueux », Tom Peters, Village Mondial, Paris 1998
- « le lean management », Dirk Bösenberg, Heinz Metzen, Les Editions d'Organisation, Paris 1994
- « le management évolutionniste », Ervin Laszlo, Christopher Laszlo, Economica, Paris 1993
- « le management des connaissances », Jean-Yves Bück, Les Editions d'Organisation, Paris 1999
- « le management psychologique des organisations », Pierre Goguelin, ESF, Paris 1992
- « le management vert », Paul de Backer, Dunod, Paris 1998
- « le manager stratège », Charles Sicard, Dunod, Paris 1994
- « le reengineering », Michael Hammer, James Champy, Dunod, Paris 1993
- « le reengineering du management », James Champy, Dunod, Paris 1995
- « les bobos », David Brooks, COL, Paris 2000
- « les clés pour innover », B. Auckenthaler, P. d'Huy, A. Pierens, Liaisons, Paris 1999
- « les compétences transversales en question », Bernard Rey, ESF, Paris 1996
- « les défis du troisième millénaire », Ervin Laszlo, Village Mondial, Paris 1997
- « les fondements du changement stratégique », Taïeb Hafsi, Bruno Fabi, Transcontinental, Paris 1997
- « les meilleurs pratiques de management », Jean Brillman, Les Editions d'Organisation, Paris 2000
- « les méthodes d'évaluation en ressources humaines », Christian Balicco, Les Editions d'Organisation, Paris 1997



- « les responsables porteurs de sens », Vincent Lenhardt, Insep Editions, Paris 1992
- « les stratégies de croissance », Georges Lavalette & Maria Niculescu, Les Editions d'Organisation, Paris 1999
- « les stratégies en ressources humaines », Bernard Gazier, La Découverte, Paris 1993
- « le tableau de bord prospectif », Robert Kaplan, David Norton, Les Editions d'Organisation, Québec 2001
- « luxe, stratégies marketing », Danielle Allières, Economica, Paris 1997
- « maîtriser les processus de l'entreprise », M. Cattan, N. Idrissi, P. Knockaert, Les Editions d'Organisation, Paris 2001
- « management et projet », Alain Bouvier, Hachette, Paris 1994
- « manager contre vents et marées », Marcus Buckingham, Curt Coffman, Village Mondial, Paris 2001
- « manager dans la complexité », Dominique Genlot, Insep Editions, Paris 1998
- « manager votre équipe », Joseph-Luc Blondel, Insep Consulting Editions, Paris 2002
- « motivez vos équipes », Philippe Villemus, Les Editions d'Organisation, Paris 1997
- « négociation et résolution de conflits », Harvard Business Review, Les Editions d'Organisation, Paris 2001
- « objectif compétence », Philippe Zarifian, Liaisons, Paris 1999
- « organisation et management », JB. Probst et al, Les Editions d'Organisation, Paris 1997
- « ouvrez les entreprises », Frances Hesselbein et al, Village Mondial, Paris 2001
- « peut-on gérer les motivations », Sandra Michel, PUF, Paris 1994
- « préparer les dirigeants de demain », Frank Bournois, Sylvie Roussillon, Les Editions d'Organisation, Paris 1998
- « repenser le futur », Rowan Gibson, Village Mondial, Paris 1997
- « résolution de problèmes », Daniel Crépin, René Robin, Les Editions d'Organisation, Paris 2001
- « ressources humaines, déployer la stratégie », Alain Meignant, Liaisons, Paris 2000
- « révélez le manager qui est en vous », Fabrice Fabart, Les Editions d'Organisation, Paris 2002
- « savoir anticiper », Philippe Gabilliet, ESF, Paris 1999
- « se diriger soi-même et diriger les autres », Karl Kälin, Peter Müri, Cosmos, Berne 1990
- « sens et contresens des bilans de compétences », Sandra Michel, Liaisons, Paris 1993
- « tableaux de bord et balanced scorecards », Carla Mendoza et al, Groupe Revue Fiduciaire, Paris 2002
- « théorie de la motivation humaine », Joseph Nuttin, PUF, Paris 1996
- « une vie de chien », Matt Weinstein & Luke Barber, Les Editions d'Organisation, Paris 2001