



**Université de Lausanne
MBA - HEC 2004**

La conduite du changement

Présentation du programme du colloque
HEC-MBA, 2-3 avril 2004

Stéphane Haefliger
Sociologue,
Chargé de cours, HEC-MBA-UNIL

Responsable du Conseil
KPMG Suisse romande



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2004, Université de Lausanne

- 1. Présentation du programme:** un cours en forme de colloque
 - *8 intervenants en 2 jours !*
- 2. Logistique et horaire:** souplesse please !
 - *le plaisir du partage de casus comme pédagogie*
- 3. Documentations de cours**
 - *Tous les intervenants présenterons des e-doc*
 - *Un CD Rom (acte du colloque) sera transmis aux participants avec des textes ressources (+ de 500 pages).*
- 4. Service après-vente pédagogique gratuit !**
 - *shaefliger@kpmg.com / 079 742 67 81*
- 5. Remerciement spécial à nos invités**



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2004, Université de Lausanne

Vendredi 2 avril 2004

0800 - 0815 : Accueil et Introduction

0815 - 0830 : **Mythes et réalité du changement**
par Stéphane Haefliger,

Sociologue, Chargé de cours MBA,
Resp. Conseil Secteur public Suisse Romande KPMG

0830 - 1000 : **Gérer le changement, mais de quoi parle-t-on ?**
par le Dr Jean-Yves Mercier, MBA

Fondateur-Directeur de Proman conseil Genève
Professeur invité MBA Université de Genève

1000 - 1230 : **Le cockpit management
comme vecteur de changement**
par M. Nam Kim Pham, MBA

Responsable de la planification stratégique, Directeur BCVD

1230 - 1400 : *Pause*

1400 - 1600 : **La culture du "bon sens" comme vecteur
du changement**
par le Colonel Pierre Altermath

Chef de la Qualité totale, Sécurité militaire, DDPS

1600 - 1800 : **Les techniques de créativité comme vecteur
de changement**
Francine Crettaz, MBA

Consultante, Partenaire Critères Economie

Samedi 3 avril 2004

0800 - 1000 : **Les facteurs émotionnels comme
vecteur de changement**

par Dr Daniel Held, économiste

Chargé d'enseignement Uni Genève et Neuchâtel
Co-fondateur et Directeur conseil Qualintra SA

1000 - 1200 : **La communication comme vecteur du
changement, portée et limites**

par Olivier Rappaz, économiste

Conseiller en communication,
Prof. Communication HEG-Neuchâtel

1200 - 1330 : **Pause**

1330 - 1530 : **Trends, tendances et modes comme
vecteur de changement, impacts et
exemples**

par Pascal Vuadens, psychologue

Fondateur et Directeur de HumanR

1530 - 1630 : **Synthèse et clôture du congrès**
par Stéphane Haefliger

1630 - 1700 : *Fin du colloque*



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2004, Université de Lausanne

Objectifs du cours

Répondre à trois questions principales:

- ✓ qu'est-ce que le changement ?
- ✓ qu'est-ce que la gestion / la conduite, le pilotage du changement et concrètement comment s'y prend-on ?
- ✓ que peut on apprendre des expériences de terrain ?

Approches pédagogiques

Non doctrinaire et ouverte

- ✓ plusieurs écoles théoriques et courants seront représentés

Volontairement « impressionniste » / éclatée

- ✓ 8 acteurs témoigneront de leurs expériences de chefs de projet (casus)

« Initiatique » mais documentée !!!

- ✓ il s'agit d'une « fenêtre introductive »;
- ✓ les actes du colloque vous seront remis



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2004, Université de Lausanne

- **L. G. Bolman et T.E. Deal,**
Repenser les organisations, Editions Maxima EDF-GDF, 1996, 311 p.
- **Jean Brilman,**
Les meilleures pratiques de management, Ed. Organisation, 2000, 451 p.
- **Pierre Collerette, Robert Schneider,**
Le pilotage du changement, Editions Presses de l'Université de Québec, 2000, 365 p.
- **Michel Crozier,**
L'entreprise à l'écoute, Apprendre le management post-industriel, Editions du Seuil, 1989.
➤ Résumé du livre: <http://www.cnam.fr/depts/te/dso/lecture/crozier.htm>
- **Thierry Chavel,**
La conduite humaine du changement, Editions Demos, 2000, 222 p.
- **François Dupuy,**
L'alchimie du changement, Editions Dunod, 2001, 311 p.
➤ Résumé du livre: <http://www.francoisdupuy.com/>
Le client et le bureaucrate, Editions Dunod, 1999
➤ Résumé du livre: <http://www.francoisdupuy.com/>
La sociologie du changement, Editions Dunod, 2003
➤ Résumé du livre: <http://www.sgww.ch/knowhow/literatur/ff/index.php>
- **Stéphane Haefliger,**
"Jeux de maux et Maux du jeu", in *Revue économique sociale*, 1999.
- **Maxime Morand,**
"La créativité: nécessité du management contemporain", in *Le management territorial*, Editions PPUR, 1996, p. 245
- **Peter Senge,**
La danse du changement, Editions First, 1999, 699 p

Bibliographie et documentations de cours

Un « realbook » constitué de 50 textes de référence pdfés sont disponibles dans le fichier Textes ressources.

Ils sont thématiques comme suit:

CM et Administration publique (4)
CM et Agents du changement (3)
CM et Conduite du changement (23)
CM et Crises (1)
CM et Culture (9)
CM et Formation (10)



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2004, Université de Lausanne

Pédagogie

Les 8 intervenants externes présenteront des cas issus de leur propre pratique professionnelle.

Plus d'une vingtaine de cas seront présentés et traités.

- Sabena, ACVd, BCVd pour Stéphane Haefliger
- Swissair pour le Dr Jean-Yves Mercier
- BCVd pour Nam Kim Pham
- L'Armée suisse pour le Colonel Pierre Altermath
- Etat de Vaud pour Francine Crettaz
- H-Compac, EurotaxGlass's, Ville de Nantes, Caterpillar pour Daniel Held
- « Cas confidentiels » pour Olivier Rappaz
- Mc Donald, TL, Swisscom pour Pascal Vuadens

Responsable du cours

Stéphane Haefliger

- Chargé de cours MBA-HEC
- Sociologue du travail et de la communication
- Responsable du Secteur public pour la Suisse romande KPMG
- shaefliger@kpmg.com
- 021 345 03 25
- 079 742 67 81

Support de cours

Un support de cours sur CD Rom sera remis après le cours aux étudiants.

Ce CD comprendra toutes les présentations des intervenants ainsi qu'un recueil de textes en format pdf dédiés à la conduite du changement.

Le chargé de cours – organisateur reste à votre entière disposition (079 742 67 81; shaefliger@kpmg.com)



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2004, Université de Lausanne

Questions ?