



Université de Lausanne
MBA - HEC 2005

La conduite du changement

Présentation du programme du colloque
HEC-MBA, 4-5 février 2005

Stéphane Haefliger
Sociologue,
Chargé de cours, HEC-MBA-UNIL

Responsable du Conseil
KPMG Suisse romande



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2005, Université de Lausanne

1. **Présentation du programme:** un cours en forme de colloque
 - *9 intervenants en 2 jours !*
2. **Logistique et horaire:** souplesse please !
 - *le plaisir du partage de casus comme pédagogie*
3. **Documentations de cours**
 - *Tous les intervenants présenterons des e-doc*
 - *Un CD Rom (acte du colloque) sera transmis aux participants avec des textes ressources (+ de 500 pages).*
4. **Service après-vente pédagogique gratuit !**
 - *shaefliger@kpmg.com / 079 742 67 81*
5. **Remerciement spécial à nos invités**



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2005, Université de Lausanne

Vendredi 4 février 2005

- 0800 - 0830 : **Accueil et Introduction.**
Changer le changement **mythes et réalités du changement**, par **Stéphane Haefliger**, Sociologue, Chargé de cours MBA, Sous-Directeur KPMG
- 0830 - 1030 : *Changer l'administration:*
de la méthode comme vecteur du changement
par **Dominique Hayoz**,
Directeur de l'UCA, Unité de Conseil et d'Appui en management et organisation de l'Etat de Vaud
- 1030 - 1230 : *Changer le marché:*
la stratégie de Mass Customization comme vecteur de changement
par **M. Jean-Loup Ribordy, MBA**
Fondateur-CFO de la Factory121
- 1230 - 1400 : *Pause -----*
- 1400 - 1600 : *Changer la culture:*
le "bon sens" comme vecteur du changement
par le **Colonel Pierre Altermath**
Chef de la Qualité totale, Sécurité militaire, DDPS
- 1600 - 1800 : *Changer la pensée:*
les techniques de créativité comme vecteur de changement, par **Francine Crettaz, MBA**
Consultante, Partenaire Critères Economie

Samedi 5 février 2005

- 0800 - 1000 : *Changer les pratiques:*
par le **Dr Jacques Blanc, MBA**
Responsable du Département Consulting
BDO Visura
- 1000 - 1200 : *Changer la gestion:*
Les 10 commandements du changement et leur faillite
par le **Dr Jean-Yves Mercier, MBA**
Fondateur-Directeur de Proman conseil Genève
Professeur invité MBA Université de Genève
- 1200 - 1400 : **Pause-----**
- 1400 - 1600 : *Changer de point de vue:*
trends, tendances et modes comme vecteur du changement
par **Pascal Vuadens, psychologue**
Fondateur et Directeur de HumanR
- 1600 - 1730 : *Changer les perceptions:*
Moi et le changement
par **Patrick Moïse, psychologue**
Fondateur et Directeur du Cabinet Relations
- 1730 - 1800 : **Synthèse et clôture du congrès**
par **Stéphane Haefliger**



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2005, Université de Lausanne

Objectifs du cours

Répondre à trois questions principales:

- ✓ qu'est-ce que le changement ?
- ✓ qu'est-ce que la gestion / la conduite, le pilotage du changement et concrètement comment s'y prend-on ?
- ✓ que peut on apprendre des expériences de terrain ?

Approches pédagogiques

Non doctrinaire et ouverte

- ✓ plusieurs écoles théoriques et courants seront représentés

Volontairement « impressionniste » / éclatée

- ✓ 9 acteurs témoigneront de leurs expériences de chefs de projet (casus)

« Initiatique » mais documentée !!!

- ✓ il s'agit d'une « fenêtre introductive »;
- ✓ les actes du colloque vous seront remis



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2005, Université de Lausanne

- **L. G. Bolman et T.E. Deal,**
Repenser les organisations, Editions Maxima EDF-GDF, 1996, 311 p.
- **Jean Brilman,**
Les meilleures pratiques de management, Ed. Organisation, 2000, 451 p.
- **Pierre Collerette, Robert Schneider,**
Le pilotage du changement, Editions Presses de l'Université de Québec, 2000, 365 p.
- **Michel Crozier,**
L'entreprise à l'écoute, Apprendre le management post-industriel, Editions du Seuil, 1989.
➤ Résumé du livre: <http://www.cnam.fr/depts/te/dso/lecture/crozier.htm>
- **Thierry Chavel,**
La conduite humaine du changement, Editions Demos, 2000, 222 p.
- **François Dupuy,**
L'alchimie du changement, Editions Dunod, 2001, 311 p.
➤ Résumé du livre: <http://www.francoisdupuy.com/>
Le client et le bureaucrate, Editions Dunod, 1999
➤ Résumé du livre: <http://www.francoisdupuy.com/>
La sociologie du changement, Editions Dunod, 2003
➤ Résumé du livre: <http://www.sgww.ch/knowhow/literatur/ff/index.php>
- **Stéphane Haefliger,**
"Jeux de maux et Maux du jeu", in *Revue économique sociale*, 1999.
- **Maxime Morand,**
"La créativité: nécessité du management contemporain", in *Le management territorial*, Editions PPUR, 1996, p. 245
- **Peter Senge,**
La danse du changement, Editions First, 1999, 699 p

Bibliographie et documentations de cours

Un « realbook » constitué de 50 textes de référence pdfés sont disponibles dans le fichier Textes ressources.

Ils sont thématiques comme suit:

CM et Administration publique (4)
CM et Agents du changement (3)
CM et Conduite du changement (23)
CM et Crises (1)
CM et Culture (9)
CM et Formation (10)



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2005, Université de Lausanne

Pédagogie

Les 9 intervenants externes présenteront des cas issus de leur propre pratique professionnelle.

Plus d'une vingtaine de cas seront présentés et traités dont

- Etat de Vaud pour Dominique Hayoz
- Factory 121 pour Jean-Loup Ribordy
- L'Armée suisse pour le Colonel Pierre Altermath
- Administrations publiques pour Francine Crettaz
- Swissair pour le Dr Jean-Yves Mercier
- Mc Donald, TL, Swisscom pour Pascal Vuadens

Responsable du cours

Stéphane Haefliger

- Chargé de cours MBA-HEC
- Sociologue du travail et de la communication
- Responsable du Secteur public pour la Suisse romande KPMG
- shaefliger@kpmg.com
- 021 345 03 25
- 079 742 67 81

Support de cours

Un support de cours sur CD Rom sera remis après le cours aux étudiants.

Ce CD comprendra toutes les présentations des intervenants ainsi qu'un recueil de textes en format pdf dédiés à la conduite du changement.

Le chargé de cours – organisateur reste à votre entière disposition (079 742 67 81; shaefliger@kpmg.com)



Change Management

cours-séminaire MBA-HEC 2005, Université de Lausanne

Questions ?