



La Gestion du Savoir (Knowledge Management)

Caractéristiques du cours

Nature du cours:	introduction à la discipline. Les thématiques suivantes sont abordées : <ul style="list-style-type: none">○ De l'importance du Knowledge Management○ De l'importance de construire un regard critique sur le KM○ KM de 1^{ère} génération ; de 2^{ème} génération ; définition et périmètre○ De l'implémentation du KM○ Un projet de Change Management○ 5 études de cas○ Les 4 outils du KM○ Les métiers relatifs à la gestion du savoir
Date de conception:	2005
Volume:	160 slides powerpoint auto explicites sur les thèmes fondamentaux du KM, ainsi que des casus originaux, des textes de références pdfés et une bibliographie de cours
Durée du cours:	entre 8 et 12 heures de cours
Niveau:	post-grade / spécialisation
Pédagogie:	alternance théorie (littérature scientifique) – pratique (casus, lectures, témoignages)
Objectifs du cours:	le cours poursuit les objectifs suivants : <ul style="list-style-type: none">○ qu'est ce que le Knowledge Management ?○ quelles sont les méthodologies et outils du KM ?○ quels sont les enjeux et les risques liés au KM ?
Soutien:	Le concepteur du cours se tient à votre entière disposition pour vous aider à adapter le support et à développer une pédagogie adaptée à votre auditoire (contact: Stéphane Haefliger, stepcom@bluewin.ch , 00 41 79 742 67 81).

Plan du cours
Cours de Gestion du savoir (Knowledge Management)
Enseignant:

Section 1

Etape	Thématiques	Support de cours
1	<p>De l'importance du Knowledge management</p> <ul style="list-style-type: none"> □ La gestion du savoir, mais de quoi parle-t-on ? <ul style="list-style-type: none"> ○ ouverture en citant deux études qui expriment l'importance de gérer le savoir au sein des entreprises ○ lien avec les différents types d'organisation et focus sur le concept d'organisation apprenante ○ une hypothèse critique et 4 arguments ○ le point de vue des chercheurs et des référents 	36 slides ppt
	<p>Propositions de lectures préparatoires à la Section 1</p> <div style="display: flex; align-items: flex-start;"> <div style="margin-right: 20px;">  </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ○ Jean-Pierre Bouchez, <i>Les nouveaux travailleurs du savoir</i>, Editions d'Organisation, Paris, 2004, 448 p. </div> </div> <div style="display: flex; align-items: flex-start; margin-top: 20px;"> <div style="margin-right: 20px;">  </div> <div> <ul style="list-style-type: none"> ○ Claire Beyou, <i>Manager les connaissances</i>, Editions Liaison 2003, 206 p. </div> </div>	

Section 2

Etape	Thématiques	Support de cours
2	Les objets du Knowledge Management <ul style="list-style-type: none"> □ Pourquoi le KM est-il un thème fondamentalement sérieux ? <ul style="list-style-type: none"> ○ Distinction entre information, savoir, compétence ○ Distinction entre organisation apprenante et qualifiante ○ Rôle et fonction du KM dans cette perspective 	12 slides ppt
	Propositions de lectures préparatoires à la Section 2 <ul style="list-style-type: none"> ○ Yves Emery, David Giaque, Charles Amherdt, Françoise Dupuich Rabasse, <i>Compétences collectives dans les organisations</i>, Editions Presse Université de Laval, XXXX 	


Section 3

Etape	Thématiques	Support de cours
3	Les définitions formelles du Knowledge Management <ul style="list-style-type: none"> □ Tentatives de formalisation <ul style="list-style-type: none"> ○ Définition formelle du Knowledge management (auteur de référence: Prax, 2004) ○ Quelles sont les attentes formulées vis-à-vis du KM (4 attentes illustrées) ○ Le KM, 1^{ère} génération: l'hymne à la technologie toute puissante ○ Le KM, 2^{ème} génération: l'hymne aux acteurs, aux communautés d'intérêts, avec un recentrage sur les compétences stratégiques 	17 slides ppt
	Propositions de lectures préparatoires à la Section 3 <ul style="list-style-type: none"> ○ Jean-Yves Prax, <i>Le Manuel du Knowledge Management</i>, Editions Dunod, 2003, 473 p. 	

Section 4

Etape	Thématiques	Support de cours
4	Trois mini casus <ul style="list-style-type: none"> ❑ <i>Transfert d'un savoir spécifique au sein d'une administration cantonale</i> ❑ <i>Partage de savoir au sein d'un cabinet de conseil</i> ❑ <i>Diffusion de best practice au sein d'une organisation de 2000 personnes</i> 	10 slides ppt
	Propositions de lectures préparatoires à la Section 4 <ul style="list-style-type: none"> ○ Les cas sont présentés par oral et une synthèse des situations est présentée dans le support de cours 	

Section 5

Etape	Thématiques	Support de cours
5	Comment implémenter le Knowledge Management au sein de votre organisation ? <ul style="list-style-type: none"> ❑ Le point de vue pragmatique <ul style="list-style-type: none"> ○ La méthode Building Blocks des Prof. Raub, Probst, Romhardt ○ 8 étapes de la stratégie à l'opérationnel ○ Illustrations et exemples 	12 slides ppt
	Propositions de lectures préparatoires à la Section 5 <ul style="list-style-type: none"> ○ Ouvrage des Prof. Raub, Probst, Romhardt et articles y afférents 	

Section 6

Etape	Thématiques	Support de cours
6	<p>Implémenter le Knowledge Management au sein de votre organisation est un projet de Change Management !</p> <ul style="list-style-type: none"> □ La pyramide du changement <ul style="list-style-type: none"> ○ Les trois niveaux du changement ○ La communication du projet ○ L'intégration des pratiques et des usages ○ Les 8 lois du changement 	15 slides ppt
	<p>Propositions de lectures préparatoires à la Section 6</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Sandra Bellier-Michel, <i>Modes et légendes au pays du management</i>, Ed. Vuibert, 1997, 80 p. ○ Michel Villette, <i>L'homme qui croyait au management</i>, Ed. du Seuil, 1988, 187 p. ○ Michel Villette, <i>Le manager jetable</i>, Ed. La Découverte, 1996, 185 p. ○ Dominique Foray, Jacques Mairesse (dir), <i>Innovations et performances, approches interdisciplinaires</i>, Editions de l'Ecole des Hautes Etudes en Sciences sociales, 1999, 469 p. ○ Jean-Pierre Le Goff, <i>Les illusions du management, pour le retour du bon sens</i>, Ed. La Découverte, 2000, 160 p. ○ Jean-Pierre Le Goff, <i>Le mythe de l'entreprise</i>, Editions La Découverte, 1995, 307 p. 	

Section 7

Etape	Thématiques	Support de cours
7	<p>Cinq études de cas</p> <ul style="list-style-type: none"> □ Grille d'autoévaluation du KM au sein de votre entreprise □ La capitalisation des connaissances chez Cap Gemini Ernst and Young □ Partager pour s'enrichir □ Le KM chez EDG-GDF □ Intelligence collective et diversité <ul style="list-style-type: none"> ○ Travail de groupe sur un recueil de textes (4 pages en moyenne) relatifs au KM ○ Restitution et analyse en fonction des éléments présentés durant le cours. ○ Discussions, échanges 	5 slides ppt

Section 8

Etape	Thématiques	Support de cours
8	Les outils de Knowledge Management <ul style="list-style-type: none">□ <i>Les quatres outils principaux</i>□ <i>Exemples, illustrations</i>	10 slides ppt

Section 9

Etape	Thématiques	Support de cours
9	Les métiers du Knowledge Management <ul style="list-style-type: none">□ <i>Quel est le cahier des charges d'un CKO ?</i><ul style="list-style-type: none">○ L'exemple du cabinet de conseil KPMG	20 slides ppt

Copyright 2005 ProLitteris et Stéphane Haefliger, CH 8033 Zürich

Stéphane Haefliger
Sociologue
Boulevard de Grancy 27
1006 Lausanne

Tél. perso: 021 617 31 55
Mobile: 079 742 67 81

E-Mail: stepcom@bluewin.ch