

# La Sociologie dans tous ses états

## Caractéristiques du cours

<b>Nature du cours:</b>	cours de sociologie pour non sociologue
<b>Date de conception:</b>	2005
<b>Volume:</b>	+ de 450 slides powerpoint auto explicites sur les thèmes fondamentaux de la sociologie, ainsi que des exemples originaux, des textes de références pdfés et une large bibliographie de cours.  Le CD transmis à l'acquéreur du cours comprend : <ul style="list-style-type: none"><li>○ le cours (450 slides ppt)</li><li>○ le plan d'animation</li><li>○ le lexique sociologique (7 notions-clés)</li><li>○ + de 50 textes ressources pdfés classés en 6 thèmes : méthodologie scientifique, sociologie de l'éducation, sociologie de la famille, sociologie des médias, sociologie des organisations, sociologie du quotidien.</li></ul>
<b>Durée du cours:</b>	entre 8 et 20 heures de cours
<b>Niveau:</b>	initiation ; soit en post-grade, soit en cycle initial
<b>Pédagogie:</b>	alternance théorie (littérature scientifique) – pratique (casus, lectures, témoignages)
<b>Objectifs du cours:</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>- présenter les notions principales de la sociologie</li><li>- initier les auditeurs au raisonnement sociologique</li><li>- illustrer les notions et les concepts par des recherches sociologiques actuelles et intéressantes</li></ul>
<b>Soutien:</b>	Le concepteur du cours se tient à votre entière disposition pour vous aider à adapter le support et à développer une pédagogie adaptée à votre auditoire (contact: Stéphane Haefliger, <a href="mailto:stepcom@bluewin.ch">stepcom@bluewin.ch</a> , 00 41 79 742 67 81).

**Pour commander la note pédagogique, contacter [stepcom@bluewin.ch](mailto:stepcom@bluewin.ch)**

Plan du cours

## Cours de Sociologie générale

Enseignant: .....

### Section 1

Etape	Thématiques	Support de cours
1	<p><b>La « socio », entre-nous, c'est quoi ?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>❑ <b>Mais à quoi bon la sociologie peut-elle servir ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le petit regard sociologique illustré</li> <li>○ Qu'entend-on par sociologie?</li> <li>○ Qui s'intéresse à la sociologie et pourquoi ?</li> </ul> </li> <li>❑ <b>La question de la méthode scientifique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Quelques définitions (illustrée par un exemple Becker)</li> <li>○ Premier casus: interview vidéo de Jean-Stéphane Bron, sociographe et cinéaste (Mais im Bundeshaus; le génie helvétique)</li> <li>○ Première synthèse provisoire</li> </ul> </li> <li>❑ <b>La question du problème social et sociologique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Etre sociologue, c'est donc... (4 exemples illustrés et reliés à des textes ressources pdfés disponibles sur le CD rom support de cours); problème social ou problème sociologique</li> <li>○ Les objets d'études infinis de la sociologie</li> <li>○ L'importance du collectif, du laboratoire et du réseau</li> <li>○ Troisième définition de la sociologie</li> </ul> </li> <li>❑ <b>La question de la démarche scientifique</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Qu'est-ce que la sociologie n'est pas ? Deux éléments de réponse (le piège de la psychologie, le syndrome d'Elisabeth Tessier)</li> <li>○ L'explication sociologique et l'explication psychologique (exemple, le cas de la réussite scolaire)</li> <li>○ Les sciences amies et ennemies</li> <li>○ Les sciences intégratrices</li> <li>○ Deuxième casus: interview vidéo de Jean-Daniel Reynaud sur son enquête sur les laminoirs du Mont St Martin (objet, méthode, démarche, résultat)</li> <li>○ Troisième casus: description détaillée et illustrée d'une recherche sociologique conduite par le chargé de cours</li> <li>○ Réflexions sur la micro, méso et macro sociologie</li> </ul> </li> <li>❑ <b>Réponse définitive en trois points illustrés à la question: "la sociologie, ça sert à quoi ?"</b></li> </ul>	<p>175 slides ppt</p> <p style="text-align: center;">+</p> <p style="text-align: center;">textes ressources transmis sur CD</p>

## Section 2

Etape	Thématiques	Support de cours
2	<p><b>Portraits, questions, ressources</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>La galerie de portraits romands</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Premier casus: l'étoile Jean Ziegler avec la problématique de la science et du militantisme</li> <li>○ Le portrait chinois du sociologue vaudois</li> <li>○ Deuxième casus: l'étoile François Masnata</li> <li>○ Troisième casus: l'étoile Pierre Weiss</li> <li>○ Une question centrale: la science est-elle idéologique; et la sociologie serait-elle une "science de gauche" ? Lien avec des textes ressources. Réponse d'Edgar Morin et de Guy Rocher</li> </ul> </li> <li>□ <b>La panthéon des pères fondateurs</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 13 rapides portraits</li> <li>○ La Revue Science humaine: 4 dossiers thématiques en analyse</li> </ul> </li> <li>□ <b>Guide de la E-Sociologie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ 14 sites ressources commentés</li> </ul> </li> <li>□ <b>Sociologue, est-ce un métier ?</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Les 10 débouchés classiques des sociologues suisses</li> </ul> </li> </ul>	<p>77 slides ppt</p> <p>+</p> <p>textes ressources transmis sur CD</p>

## Section 3

Etape	Thématiques	Support de cours
3	<p><b>Les questions-clés, les auteurs, les modèles</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>Groupes, rôles et statuts, valeurs, normes, conflits</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Comment observer le fonctionnement d'un groupe ?</li> <li>○ Définition sociologique du concept de groupe</li> <li>○ Définition sociologique du concepts de statut et de rôle</li> <li>○ Définition sociologique du concept de valeur</li> <li>○ Définition sociologique du concept de norme</li> <li>○ Définition sociologique du concept de conflit</li> </ul> </li> <li>□ <b>Le processus de socialisation</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Nous avons appris à devenir qui nous sommes !</li> <li>○ Qu'est-ce que la culture ?</li> <li>○ Qu'est-ce qu'intégrer une culture (s'acculturer) ?</li> <li>○ Les agents de socialisation primaires et secondaires</li> <li>○ La notion d'habitus chez Pierre Bourdieu</li> <li>○ Treize notions sociologiques-clés</li> <li>○ La reproduction des comportements, des valeurs</li> <li>○ La socialisation différentielle en deux exemples</li> <li>○ L'identification et l'imprégnation des modèles Masculin-Féminin</li> <li>○ La socialisation et les classes sociales</li> <li>○ Ethos, habitus, hexis, habitude</li> </ul> </li> </ul>	<p>111 slides ppt</p> <p>+</p> <p>textes ressources transmis sur CD</p>

## Section 4

Etape	Thématiques	Support de cours
4	<p><b>Les questions-clés, les auteurs, les modèles (suite)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>□ <b>De quelques notions I</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Définition sociologique de la division du travail</li> <li>○ Le point sur les principaux courants sociologiques</li> </ul> </li> <li>□ <b>De quelques notions II</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Définition sociologique du changement social</li> <li>○ Le point sur l'ère de l'information</li> </ul> </li> <li>□ <b>De quelques notions III</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Le point sur la société post-moderne</li> </ul> </li> <li>□ <b>Synthèse et ouverture</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ So what ? En quoi la sociologie peut être une discipline ressource pour des Dircoms ? 4 réponses</li> </ul> </li> </ul>	<p>69 slides ppt</p> <p>+</p> <p>textes ressources transmis sur CD</p>

Copyright 2005 ProLitteris et Stéphane Haefliger, CH 8033 Zürich

**Stéphane Haefliger**  
**Sociologue**  
**Boulevard de Grancy 27**  
**1006 Lausanne**

Tél. perso: 021 617 31 55  
 Mobile: 079 742 67 81

E-Mail: [stepcom@bluewin.ch](mailto:stepcom@bluewin.ch)