

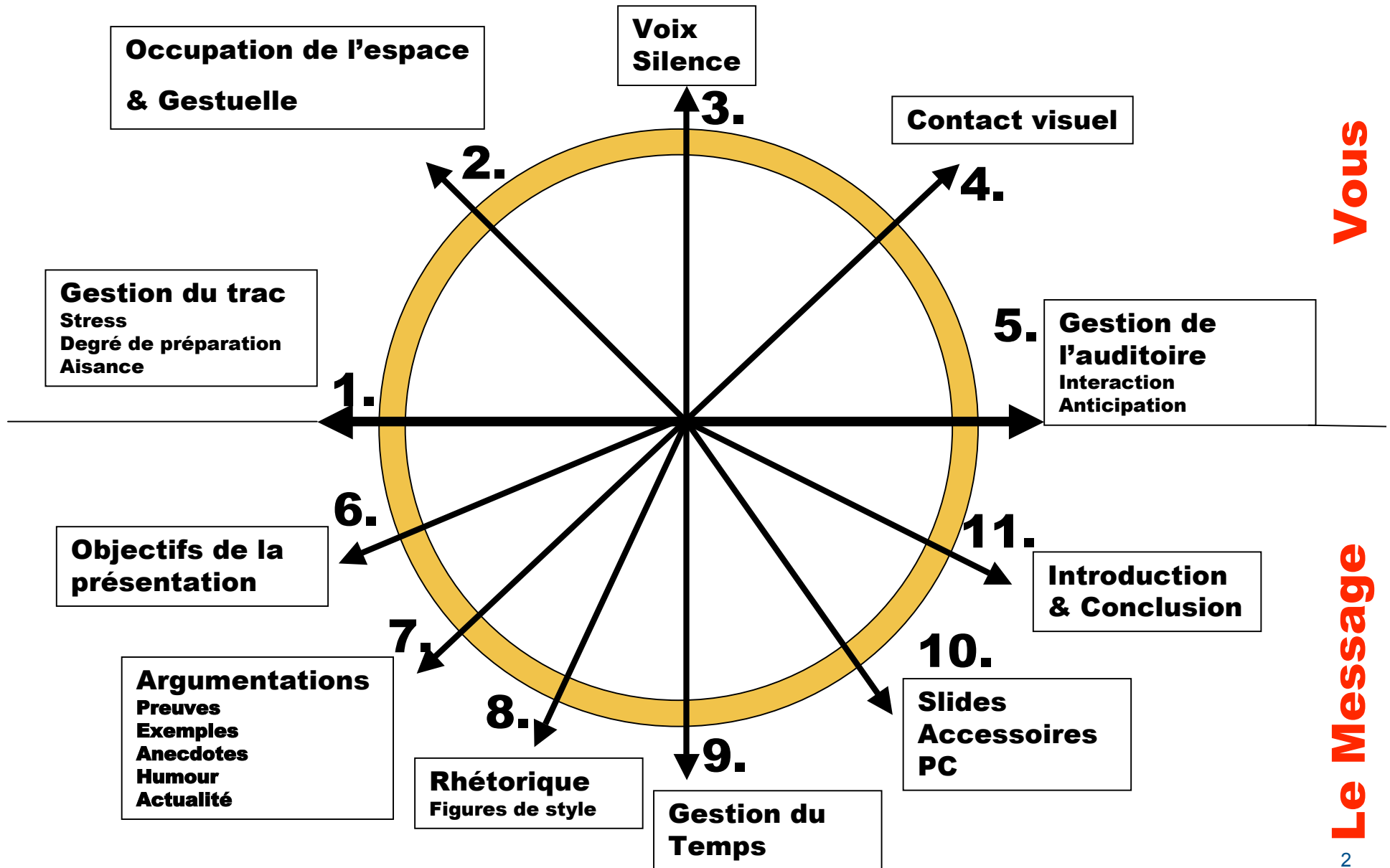
Communiquer pour être compris

Check up d'exposé communication

www.stephanehaefliger.com

Rolle, le 12 et le 13 septembre 2009

La roue de la fortune rhétorique



Sous la forme d'une check list

	Phases	Critères de réussite	OK	KO
1.	Objectifs	<p>Mes objectifs sont clairs</p> <p>Je connais les attentes des participants, leur nombre et leur qualité. J'ai anticipé leurs questions</p> <p>Je peux donner un titre à mon exposé</p>		
2.	Timing	La durée de l'intervention m'est connue		
3.	Cohérence	Mon exposé est structuré et mon fil conducteur simple à comprendre		
4.	Préparation	J'ai répété mon exposé au minimum 3 X, l'ai minuté et ai indiqué des points de contrôle sur mes notes personnelles		
5.	Rhétorique	En sus des arguments rationnels, mon exposé est émaillé d'exemples, de chiffres, d'anecdotes, de citations		
6.	Accessoires	J'ai prévu des livres, une image ou des accessoires pour animer la présentation		

Sous la forme d'une check list

	Phases	Critères de réussite	OK	KO
7.	Logistique	Je suis venu ½ heure avant l'exposé pour vérifier la salle, la connexion avec le pc, la position du lutrin, le flip chart, le rétroprojecteur...		
8.	Mentalement	Je me sens prêt, car le trac a laissé sa place au stress.		
9.	Voix	Je sais comment moduler ma voix en fonction des différents messages que je souhaite transmettre		
10.	Regard	Je serai attentif de conserver le contact visuel avec mon public		
11.	Espace	Je me sens libre, j'occupe l'espace physique qui m'est dévolu et m'autorise des déplacements en cours d'exposé		
	...			

**Merci de votre
attention**

www.stephanehaefliger.com

079 742 67 81