

## Le brainstorming

"Penserions nous beaucoup et penserions nous bien si nous ne pensions pas pour ainsi dire avec d'autres"

KANT

**But** : Produire le plus d'idées possibles, mêmes des idées qui semblent a priori farfelues, en faisant marcher son intuition et sa spontanéité, sans avoir le temps d'opérer des jugements qui pourraient faire barrière à la créativité.

**Moyen** : On "lance" tout ce qui nous vient à l'esprit, que ce soit en rapport avec le problème ou pas. Il n'est pas interdit (rien n'est interdit !) d'exprimer ses sentiments présents, comme : "J'ai faim", "ce problème ne me semble pas en être un"...etc.

Pour cela, on respectera tout de même quelques principes de base :

- **Le jugement différé** : Le jugement critique doit être "mis entre parenthèses" jusqu'au moment de l'évaluation des idées
- **La production du plus grand nombre possible d'idées** : Le groupe doit se fixer un objectif quantitatif élevé.
- **La recherche de l'originalité** : "les idées les plus folles sont les bienvenues" !
- **L'enchaînement et la combinaison des idées** : chaque idée émise par un membre du groupe doit être modifiée ou combinée à d'autres.

### 1 Déroulement du processus de créativité

Formulation de l'objectif : il doit être précis.

But précis = Propositions précises

· Session de Brainstorming.

Elle dure de 10 à 20 minutes. Elle est lancée par une phrase du type : "Nous cherchons des idées de..." ou "Comment faire pour que ..."

Séance d'évaluation :

elle aura lieu lors d'une autre session, ou un laps de temps d'au moins deux heures, le matériel ayant été listé. Chaque membre du groupe doit alors exercer son esprit critique afin de sélectionner les idées qui répondent le mieux au problème posé.

## 2 Les avantages du brainstorming

Il peut être aisément organisé et peut conduire à des solutions satisfaisantes, sur des problèmes simples.

Il constitue une situation pédagogique extrêmement intéressante : intégration des attitudes permettant le croisement.

## 3 Nombre de participants

Assez important pour l'objectif quantitatif des idées produites, pas trop important pour ne pas s'y perdre = de 5 à 10 personnes.

## 4 Durée

10 à 20 minutes pour le brainstorming en lui-même.

Temps variable pour la formulation (brève) et l'évaluation (qui pourrait être longue).

5 Résumé du processus

