



SI LES PATRONS SAVAIENT

tout ce qui a changé sans eux

Catherine Blondel, Seuil 2001

Deux grand axes :

- 1) Pertes de repères
Augmentation de la liturgie manageriale
Les entreprises ne sont pas des Églises
Au coeur du livre : Haro sur dix sermons fatigants

- 2) Et pourtant les entreprises tournent... et elles ont changé
Ces changements qui ont déjà tout changé
 - > De la « place » au « job »
 - > De la soumission à l'entreprise à la négociation
 - > Les femmes envers et contre tous

Lithurgie manageriale : 10 sermons

« Il faut que cela change »

« Il faut faire passer l'information »

« Il faut améliorer l'image de l'entreprise »

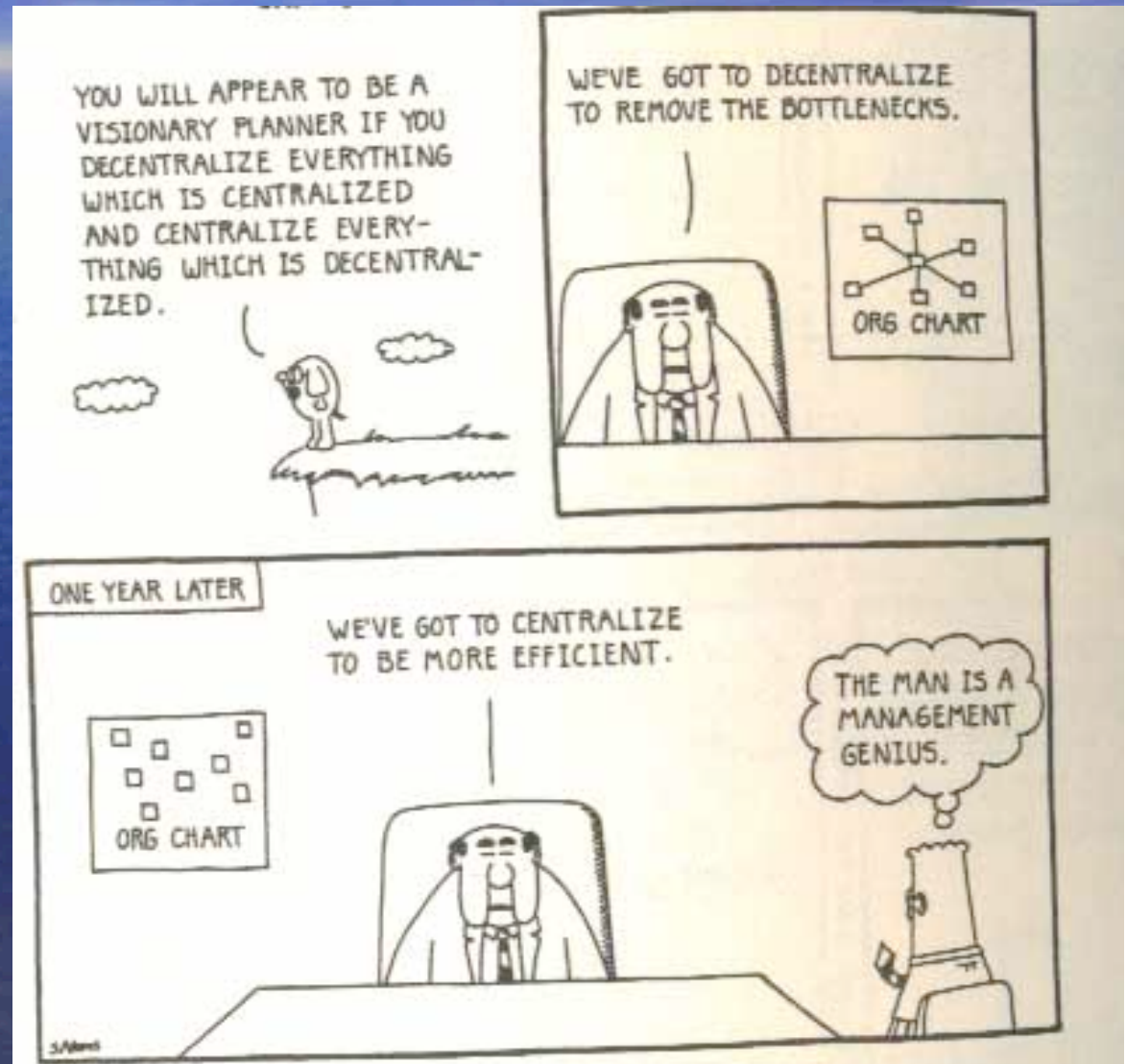
« On a mal communiqué »



« Il nous faut une stratégie »

« L'ambiance doit être conviviale »

« On va fédérer les acteurs »



« Nous mettons en place le gouvernement d'entreprise »

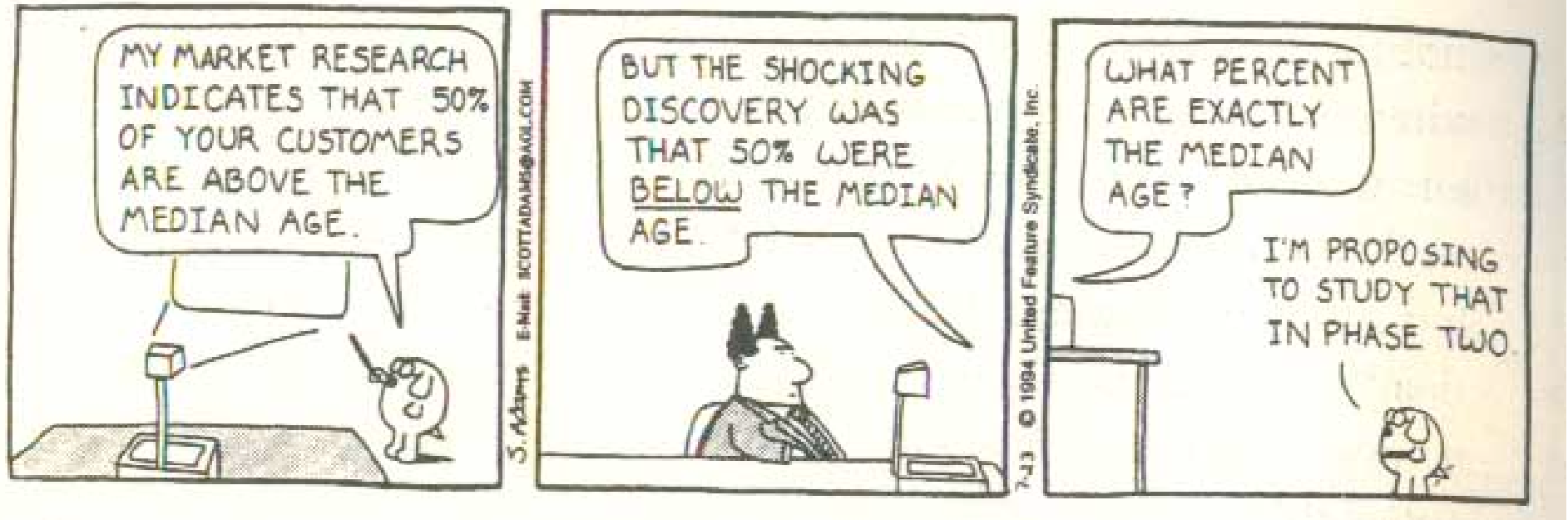
« Nous allons manager par la création de valeur »

« La gestion de la connaissance est une de nos priorités »

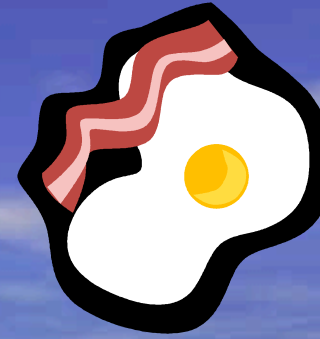


SI LES EMPLOYES SAVAIENT

tout ce qui n'aurait pas changé
sans leurs patrons



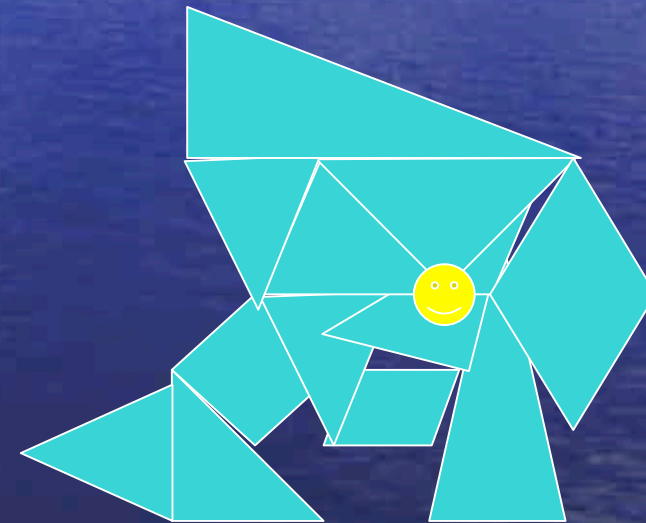
CONCEPT « **FRIRE™** » :



Fractalité des réseaux d'influences réciproques distribuées™

...

Cosmos (gravité)
Système solaire
Terre
Environnement
Marchés
Business Webs
Organisations
Groupes
Individus (les maïs nommés)
Organes
Cellules
Organelles
Molécules
Atomes



...

Ce qui m'a moins plu, toutefois :

- Vue partielle, « sarcastic-only », manque de propositions

Exemples de ces fameux « changements sans eux » :

- Augmentation de la proportion de femmes de l'entreprise
 - Les 35 heures
-
- Sermons : les employés sont probablement demandeurs

