

Comment réussir à échouer lors d'un entretien de recrutement...

AVIS D'EXPERT

STÉPHANE HAEFLIGER
DIRECTEUR RH
BANQUE PRIVÉE
ESPIRITO SANTO



EMBAUCHE

Quels sont les enjeux d'un entretien d'engagement? Quels sont les pièges à éviter? Tour d'horizon en six points.

Enfin, après mille et une postulations, vous avez réussi à obtenir un entretien de recrutement dans la société de vos rêves. Vous avez l'impression que vos talents vont être reconnus, que votre carrière va décoller et que votre voisin va cesser de vous tancer du coin de l'œil lorsque vous relevez votre case postale à neuf heures le matin. Mais dans le fond, connaissez-vous les enjeux d'un entretien de recrutement? Tour de piste des six pièges à éviter.

■ **1. J'ARRIVE EN RETARD** Vous n'avez aucun sens d'orientation et vous savez pertinemment que la ponctualité n'est pas votre point fort surtout lorsque vous êtes sous stress? Alors organisez-vous en conséquence.

Imprimez les coordonnées postales de votre lieu de rendez-vous la veille. Sortez votre vieille carte routière, interrogez Mapporama.com, mettez trois réveils. Bref soyez ponctuel. Arriver dix minutes en avance à un rendez-vous important n'a jamais tué personne. Et avertir téléphoniquement d'un retard non prévisible non plus.

■ **2. J'ASSUME MON LOOK BABA ET MON TATOUAGE EST MA FIERTÉ** Une entreprise, c'est une culture. Et votre look communique aussi sur qui vous êtes. Évitez les extravagances et soyez «corporate». Autrement dit, caméléon. Vous postulez dans l'industrie? Ne vous sentez pas obligé de porter la cravate Hermès que votre grand-oncle vous a offert pour Noël. Vous candidatez pour une banque privée: évitez le Perfecto. Une start-up vous tente? Essayez le look sport chic. Vous ne savez pas comment vous mettre en scène? Soyez neutre. Et gardez à l'esprit que le piercing dans le nez, le décolleté «marilynnesque» et le tatouage sur l'avant-bras ne sont pas encore rentrés dans les mœurs de recruteurs.

■ **3. JE N'AI PAS DE COPIE DE MES DOCUMENTS** Vous étiez persuadé que le recruteur allait



ALLURE Votre look communique aussi sur qui vous êtes lors d'un entretien d'embauche. Évitez les extravagances et soyez «corporate».

vous recevoir seul. Pas de chance, ils sont trois à se joindre à l'entretien. Or, vous n'avez pas amené des copies complémentaires de vos CV, de vos certificats et de vos diplômes. Soyez précautionneux. Prenez des notes pendant l'entretien, montrez de l'intérêt, déposez

les cartes de visite de vos interlocuteurs devant vous, par égard pour eux et pour vous souvenir de leurs noms. Ça peut servir, non?

■ **4. JE NE SAIS PAS À QUI JE M'ADRESSE** Vous avez vaguement surfé sur le Net pour glaner au vol quelques informa-

tions sur l'entreprise. Mais savez-vous combien de collaborateurs y travaillent? Quelle est la stratégie globale de l'établissement? Avez-vous pu vous procurer des documents spécifiques (rapports annuels, par exemple)? Connaissez-vous le nom des personnes qui vous

reçoivent? Avez-vous pu les «googliser» en amont de l'entretien pour vous préparer? Avez-vous lu les cinq derniers articles de presse qui citent cette entreprise?

■ **5. JE N'AIME PAS PARLER DE MOI** Un entretien de recrutement, c'est une rencontre au cours de laquelle vous aurez l'occasion de parler de vous. Avez-vous des éléments intéressants à partager concernant votre personnalité, vos points forts, vos pistes d'amélioration, vos rêves, vos hobbies, vos voyages et ce qu'ils vous ont apporté, votre sens des valeurs, votre capacité à travailler seul ou en équipe, vos dernières lectures?

■ **6. JE SAIS EXIGER** Vous êtes persuadé de vos qualités et compétences professionnelles. D'ailleurs, votre beau diplôme tout neuf le prouve. Et puis, tout à un prix et il n'y pas de raison que vous ne méritiez pas un salaire élevé. Du coup, vous n'hésitez pas à avancer des prétentions salariales démesurées. Attention, ne vous décredibilisez pas!!! A chaque poste est rattachée une fourchette salariale. A propos, la connaissez-vous? ■

drh@espiritosanto.com

OFFRES D'EMPLOI

Cadres

Chef/fe Agence Principale

Neuchâtel



Pour une carrière saine.

Domaine d'activités

En tant que chef/fe d'agence principale vous êtes responsable de la conduite et du coaching des conseillers de vente, ainsi que de l'atteinte et du suivi permanent des objectifs exigeants de l'Agence Principale de Neuchâtel qui comprend également les agences d'Yverdon, Chaux-de-Fonds et Fleurier. La pression et les défis sont pour vous un moteur et l'atteinte des objectifs, votre but principal. La connaissance du marché de la région serait un atout.

Exigences

Vous êtes de formation commerciale avec une solide expérience de vente et de la conduite d'une équipe. De nature enthousiaste et sociale, de présentation soignée, vous avez de l'aisance et de l'intérêt pour les contacts humains. Grâce à votre dynamisme entraînant, vous saurez motiver et apporter le soutien nécessaire à votre groupe. Vous avez expérimenté et vous connaissez le secteur des assurances et plus particulièrement celui de l'assurance-maladie. Des connaissances de l'allemand sont un atout.

Contact

Nicole Maillard, Consultante RH, Tél. 058 277 66 85.

CSS Assurance, Ressources humaines Conseil, Nicole Maillard, Rte de la Pierre 22, 1024 Ecublens

Postulez en ligne dès à présent:

www.css.ch



CSS
Assurance



ZEIT AG s'est affirmé dès 1994 comme un centre de compétence national pour la gestion des temps de travail et du contrôle d'accès. Depuis la maison mère de Sursee et la succursale romande de Chailly-Montreux, nos collaborateurs gèrent plus de 1200 clients et partenaires.

Pour la Romandie, nous recherchons de suite ou à convenir une personnalité âgée de 25 à 35 ans en tant que

Chef(fe) de projet en gestion des temps

Ce qui vous attend?

en tant que spécialiste en gestion des temps et en contrôle d'accès, vous avez pour tâche principale d'analyser les besoins détaillés de nos clients, de planifier et d'assurer la mise en œuvre des solutions ZEIT, y compris la formation et le suivi de projet, ainsi que d'assurer le support des clients existants.

Ce que vous apportez?

- une formation de base commerciale ou technique
- une formation complémentaire dans la gestion de projet informatique et/ou en informatique
- une première expérience dans le domaine de la gestion de projet informatique en externe
- un bon sens analytique, une aptitude à reconnaître les interdépendances complexes
- un contact agréable, le sens de la diplomatie et une orientation solution
- de très bonnes connaissances de français oral/écrit
- de très bonnes connaissances de l'allemand
- le permis de conduire auto

Ce que nous offrons?

- une solide introduction dans nos buts, structures et produits
- une palette passionnante de clients avec les succès de ZEIT AG dans toute la Suisse
- un défi professionnel intéressant dans une entreprise dynamique en croissance
- une infrastructure moderne, des conditions sociales actuelles avec des possibilités de développements personnels et de formations continues.

Intéressé(e)? Nous attendons volontiers votre candidature rédigée en allemand, avec les documents usuels (y. c. photo), votre disponibilité et vos prétentions de salaire à

ZEIT AG, Monika Vogel, Glockenstrasse 1, 6210 Sursee
☎ 041 926 99 99, monika.vogel@zeitag.ch



GEOSAT SA

Bureau d'ingénieurs et de géomètres, recherche pour son bureau de la Tour-de-Peilz, un

Géomaticien ou un technicien géomètre

Pour plus d'informations, merci de consulter l'annonce sous www.geosat.ch. Toutes les réponses seront traitées dans la plus grande confidentialité.

Dossier à envoyer à Geosat SA, Route du Manège 59, 1950 Sion

Des annonces plus créatives. Nous savons ce qui est important.

Rapide, simple et professionnel. Nous sommes le partenaire qu'il vous faut.

www.publicitas.ch



Publicitas SA, Rue Etraz 4, 1002 Lausanne, Tél. 021 317 81 11, lausanne@publicitas.ch

Abonnez-vous!



0842 824 124

Lu-ve 7h30-12h/13h30-17h



www.24heures.ch

Retrouvez toutes nos offres d'abonnement!

