

DEVENEZ COMPTABLE
En étudiant chez vous, à votre rythme

Comptable • Aide-Comptable • Secrétaire Comptable

IFP 1ère école à distance
pour les métiers comptables

022 364 86 30

www.lacomptabilite.ch

Cadres	2 à 3	Bâtiment/Construction	8 à 10
Banque/Assurance	3	Arts et métiers	10 à 11
Finance/Comptabilité	3	Vente/Représentation	11 à 12
Industrie/Ingénierie	3 à 5	Commerce/Administration	11 à 15
Juridique	5	Emplois divers	15
Médical, paramédical et social	5 à 6	Petites annonces	15
Enseignement	7		
Restauration/Hôtellerie	8	Formation	
Marketing/Communication	8	Pas de titre universitaire? Des passerelles existent pour les profils atypiques	16
Informatique/Télécoms	8		

300 NOUVELLES OFFRES CHAQUE JOUR

TROUVEZ LE JOB QUI VOUS CONVIENT.

jobup.ch
N°1 en Suisse romande

24 Emploi

240 OFFRES

Les Suisses sont tentés par l'international

Pour une majorité d'Helvètes, acquérir de nouvelles expériences professionnelles présente beaucoup d'attrait

Fabrice Breithaupt

Mo-bi-li-té! Notre époque est à la mobilité. Dans tous les domaines. Y compris au niveau professionnel. Aujourd'hui, il faut être mobile; pour passer d'un service à un autre dans son entreprise, pour passer d'une «boîte» à une autre, d'une région, d'un pays, voire d'un continent à un autre. Le monde s'est globalisé. Les entreprises aussi. Et le marché du travail avec. C'est ainsi.

Mobiles, les Suisses le sont. En tout cas, une grande majorité déclare l'être. Surtout lorsqu'il est question de postes de travail intéressants, dans notre pays ou à l'étranger. C'est ce qui ressort du Kelly Global Workforce Index, une enquête internationale qui analyse les points de vue des salariés sur leur travail et leur poste de travail, menée par Kelly Services (un prestataire international de services liés à l'emploi). Au total, 97 000 personnes ont été interrogées dans 30 pays (dont un millier en Suisse) entre octobre 2010 et janvier 2011. Acquérir de nouvelles expé-



Si l'intérêt du poste de travail proposé en vaut la chandelle, 76% des Suisses interrogés déclarent être prêts à déménager. Plus d'un tiers des actifs même à partir dans un autre pays.

YVAIN GENEVAY

riences professionnelles et personnelles présente beaucoup d'attrait pour 76% des Helvètes interrogés dans cette étude, qui déclarent qu'ils élargiraient leur rayon géographique pour l'emploi dont ils rêvent. Sur ce point, en comparaison européenne, notre pays se classe exactement dans la moyenne. Plus d'un tiers des actifs se disent même prêts à partir dans un autre pays. Pour 47% d'entre eux, l'Europe fait partie des destinations professionnelles

les plus intéressantes. Mais un sondé sur cinq pourrait aussi imaginer se rendre en Amérique du Nord (voir l'infographie ci-contre).

Dans le détail, il apparaît, qu'en général, les hommes montrent une propension à la mobilité plus élevée que les femmes (80% chez les premiers et 70% chez les secondes). Les jeunes sont aussi plus mobiles que les aînés (80% des 18-29 ans, contre 69% chez les 48-65 ans). Les secteurs où les actifs envisageraient plus particu-

lièrement de déménager pour leur carrière sont l'ingénierie et le commerce de détail (90% pour chacun de ces domaines) ainsi que la branche scientifique (88%). Quant à la durée du séjour à l'étranger, elle serait de trois ans ou plus pour 46% des personnes interrogées et d'une seule année pour un quart des sondés.

Une disposition cruciale

«Pour pouvoir continuer à accroître leur compétitivité sur le marché international, les entreprises ont besoin de collaborateurs et de candidats qualifiés, qui puissent également, au besoin, être employés à l'étranger. La disposition à la mobilité prend donc de plus en plus d'importance, commente Peter Guggi, directeur général de Kelly Services Suisse. Pour les personnes qualifiées, aller à l'étranger est une démarche qui apporte des avantages évidents en termes de carrière: elles acquièrent des connaissances professionnelles approfondies au niveau international et des qualifications supplémentaires, en langues notamment. Ces facteurs ont une influence positive sur la suite de leur carrière.»

Reste que, pour les sondés, la famille et les amis constituent le principal obstacle à un changement de lieu de travail: 61% des Suisses interrogés seraient très inquiets quant à leur environnement social. «La mobilité exigée par l'activité professionnelle influence la vie de famille. La mobilité suppose donc énormément de motivation et de souplesse», ajoute Peter Guggi.

La chronique du spécialiste

Lapin de Pâques!

Patrick Debray
Conseiller en ressources humaines



Blanc, roux, nain ou géant, aux yeux bleu curaçao ou rouge albinos, le lapin annonce le renouveau et la fécondité. Et, tour de force incongru, à Pâques, le lapin pond des œufs... qui, naturellement, donnent naissance à des... poussins. Le merveilleux se fiche de défier la raison.

Pourquoi ne pas profiter de l'occasion pour sortir du cadre et nous ouvrir à des perspectives inhabituelles? Le printemps appelle à l'éclosion d'idées et de postures nouvelles: il est temps d'entreprendre ce que nous n'avons pas encore osé commencer! Facile à dire. Peut-être. Mais pourquoi ne pas essayer?

A quoi aspirez-vous sans trop y croire? Quelles pistes n'avez-vous pas explorées faute

d'audace? Quelles possibilités avez-vous écartées par manque de conviction ou de confiance en vous? Tout ce à quoi l'on renonce est tué dans l'œuf et, par conséquent, ne risque pas d'arriver. Mon propos est déraisonnable. Certes. Mais l'avenir n'appartient pas souvent aux gens raisonnables, trop frileux pour saisir ou créer des opportunités.

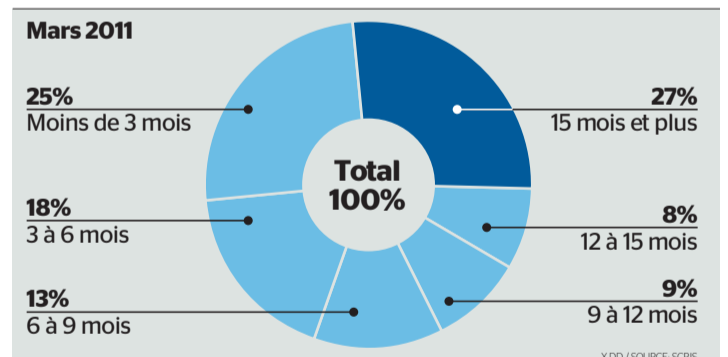
Faites table rase des échecs. Cessez de culpabiliser, mais analysez les raisons de vos insuccès. Reconsidérez vos objectifs. Que devez-vous changer ou améliorer? Par quoi commencer, et avec qui?

Le lapin est craintif mais a, tout comme l'homme, su développer des stratégies pour conquérir le monde. Ouvrez grand vos oreilles, humez l'air ambiant, soyez mobile, procédez par bonds successifs, et donnez forme à vos rêves.

Il y a certainement, quelque part, un œuf caché rien que pour vous. Joyeuses Pâques!

debray@dmd.ch

Vaud: chômeurs selon la durée



Faut-il croire aux tests psychométriques?

L'œil du pro

Stéphane Haefliger
Directeur RH



Voilà que votre futur employeur vous annonce une ultime épreuve: passer un «test psychométrique»... Diable... Vous éprouvez soudainement la même joie qui vous a étreint lorsque votre dentiste vous proposait d'arracher vos dents de sagesse. Et si vous refusiez, quitte à perdre le job? Les tests et vous, ça fait deux. Vous n'y croyez pas, tout comme à l'horoscope. Pourquoi pas et votre position est respectable! Mais prenez un instant la place du recruteur. Ne risquez-vous pas, en surrégissant de la sorte, d'entamer sa confiance? Et posez-vous

franchement la question qui tue: pourquoi avez-vous peur des tests de personnalité? Tour de la question en trois points.

1. Dédratématiser

La peur n'est pas bonne conseillère. Entrez en matière et posez les bonnes questions: quel est le nom du test (MBTI, TMS, LIFO, Leonardo 345, etc.)? Que mesure-t-il (votre intelligence, vos préférences, votre raisonnement, votre «personnalité», vos valeurs, etc.)? Comment est-il administré (auto-évaluation via un e-questionnaire, entretien dialogué)? Poussez encore plus loin le raisonnement: cet outil est-il validé scientifiquement? Le recruteur est-il accrédité pour l'utiliser? Une restitution sera-t-elle organisée? Un rapport vous sera-t-il remis? A combien

d'exemplaires sera-t-il imprimé? Combien de temps l'entreprise conservera-t-elle ces données? En abordant ces thématiques pertinentes avec le recruteur, vous démontrerez votre intérêt et votre connaissance du sujet.

2. Prenez de la hauteur

Examinons maintenant les raisons qui fondent vos craintes. Pourquoi rechignez-vous à vous soumettre à ce test? Vous êtes réticent au «catalogage»? Trop modeste pour que l'on parle de vous durant une heure? Trop méfiant pour laisser un employeur pérorer sur votre personnalité? Trop complexe pour être saisi par 45 questions étranges? Toutes ces raisons sont intéressantes. Dites-vous ceci: entre le recruteur et vous, s'il est bien une personne

qui vous connaît pour vous pratiquer intensément, c'est bien vous (test ou pas test). Faites donc taire votre radio mentale. Abordez le test avec sérénité en étant concentré sur les consignes. Deux mots-clés devraient vous guider: concentration et authenticité.

3. Croire ou faire?

Les tests psychométriques sont souvent sujets à des discussions scientifiques sur leur validité et leur fiabilité. Ne sombrez pas dans ces sables mouvants. Votre enjeu n'est pas de croire ou de ne pas croire. Il est plutôt d'agir et d'examiner en quoi les résultats de ce processus peuvent vous amener à trouver un emploi adapté le plus rapidement possible.

drh@espiritasant.com

Le chiffre

4 mille

C'est, en francs, la baisse du revenu par exploitation subie par les paysans suisses en 2010 par rapport à 2009, selon les premières estimations fédérales. Ce revenu s'est établi à 55 600 francs. Par unité de main-d'œuvre familiale, le revenu est passé de 41 200 à 39 300 francs. En moyenne, les exploitations agricoles suisses ont affiché l'an dernier des prestations brutes totales de 240 300 francs (-6%). Cette situation est principalement due à une diminution des rendements, ainsi qu'à la chute du prix du porc, du lait et des céréales. ATS

Horlogerie

Renforcer le «Swiss made»!

La Fédération de l'industrie horlogère suisse (FH) veut renforcer le «Swiss made» horloger. Contrairement à ce qui est parfois affirmé, selon la FH, ce renforcement est largement soutenu par la branche. Il permettra de tenir compte dans la valeur suisse également des coûts de recherche et développement effectués en Suisse et va encore mieux positionner la Suisse comme lieu de production et d'innovation. C'est en produisant en Suisse qu'on va préserver et créer des emplois en Suisse, surtout aussi dans le bas de gamme et la production de volume, note encore la fédération horlogère. Malgré tout, il sera toujours possible d'importer des composants. **AP**