

swiss interim
travail temporaire & fixe
Bâtiment-Industrie-Tertiaire
www.swissinterim.ch

Cadres	2 à 4	Vente/Représentation	13 à 14
Finance/Comptabilité	3 à 4	Commerce/Administration	14 à 16
Banque/Assurance	4 à 5	Emplois divers	16 à 17
Industrie/Ingénierie	5 à 9	Enseignement	17
Informatique/Télécoms	8	Petites annonces	17
Médical, paramédical et social	8 à 10		
Restauration/Hôtellerie	10		
Marketing/Communication	13		
Bâtiment/Construction	10 à 12	Formation	
Arts et métiers	12 à 13	Se mettre à son compte à plusieurs, ça marche!	18

PLUS DE 6000 ANNONCES EN LIGNE
TROUVEZ LE JOB QUI VOUS CONVIENT.
jobup.ch
N°1 en Suisse romande

24 Emploi

35 OFFRES

Les femmes boostent le secteur bancaire

Un taux important de femmes dans une entreprise influe positivement sur ses performances

Fabrice Breithaupt

«**L**a femme est l'avenir de l'homme», disait le littéraire français Louis Aragon. Elle semble être aussi celui de l'entreprise. C'est ce qu'on peut comprendre à la lecture d'une recherche menée actuellement par Michel Ferrary, professeur à la section des Hautes Etudes commerciales (HEC) de l'Université de Genève, et par une doctorante, Nelly Burrin.

L'enquête étudie le rapport entre le nombre de femmes (en particulier leur proportion dans les postes de management) dans les banques et les résultats de celles-ci. Pour l'heure, 62 grands établissements internationaux ont été sondés, qui emploient au total plus de 4,1 millions de collaborateurs dans le monde et comptent, en moyenne, plus de 52% de femmes dans leurs effectifs globaux (dont plus de 35% dans l'encadrement).

Les premiers résultats montrent qu'il y a de grandes disparités entre pays s'agissant du nombre moyen de femmes dans les banques. Ainsi, le Canada est l'Etat où les établissements financiers sont les plus féminisés



Il existe des corrélations positives entre l'évolution du chiffre d'affaires, la rentabilité et le pourcentage de femmes LD

(68,1%). A l'inverse, la Suisse est celui où ces entreprises comptent le moins d'éléments féminins (40,2%).

Autre résultat: plus il y a de femmes au sein des banques étudiées, plus elles sont nombreuses dans l'encadrement.

Corrélations positives

Les chercheurs ont surtout mis en évidence des corrélations positives entre, d'une part, l'évolution du chiffre d'affaires, la rentabilité et l'évolution du cours de Bourse et, d'autre part, le pourcentage de femmes (managers notamment).

«Mais corrélation ne signifie pas explication», nuance Michel Ferrary. L'universitaire avance

dès lors quatre hypothèses: «D'abord, la diversité des sources de recrutement permet d'embaucher les meilleurs talents, ce qui contribue à améliorer la performance des banques. Et cette même diversité au sein d'un groupe de travail améliore la créativité et la performance lors de la prise de décision. Ensuite, une grande partie des clients des banques est féminine: avoir plus de femmes dans ses rangs permet ainsi de mieux comprendre cette clientèle et de mieux répondre à ses besoins. La troisième hypothèse est hélas plus cruelle: les femmes sont souvent moins bien payées que les hommes. Or, dans le domaine bancaire, la masse sa-

riale représente 60% environ des coûts opérationnels. Avoir plus de femmes dans ses effectifs, qu'on paie moins cher, contribue à réduire les charges, et donc à améliorer ses marges. Enfin, il a été démontré que les femmes managers prennent moins de risques que les cadres masculins. Nous nous sommes aperçus que les banques qui ont le mieux résisté à la crise financière sont celles qui sont le plus féminisées; c'est le cas des banques françaises, étasuniennes et canadiennes. Inversement, en Suisse, UBS, qui compte parmi les banques les moins féminisées de notre échantillon, a été particulièrement impactée par la crise.»

Impact mitigé à la Bourse

Le rôle manifestement positif des femmes sur leur entreprise n'apparaît pas qu'en période de crise. De telles corrélations se font aussi jour lorsque la conjoncture est favorable. C'est ce qu'a constaté Michel Ferrary dans une enquête similaire réalisée entre 2002 et 2006 et qui portait sur 42 grandes entreprises françaises cotées à la Bourse de Paris. Il en ressort que les sociétés qui étaient alors les plus féminisées sont celles qui ont connu les plus forts taux de croissance du chiffre d'affaires, celles aussi qui ont enregistré les meilleures rentabilités et productivités du travail, et celles encore qui ont créé le plus d'emplois. L'impact des femmes (surtout celles qui sont managers) sur le cours de Bourse de leur entreprise diffère selon la conjoncture.

La chronique du spécialiste

Osez vos actions!

Denis Hertz
Formateur de coaches



Pollution, crise financière, dérèglement climatique, chômage. Vous trouvez que le monde devient fou. Comment pouvez-vous contribuer à léguer un monde sain et durable à vos descendants?

Notre monde est en déséquilibre sur les plans économique, social et environnemental. Vous sentez-vous victime du système ou souhaitez-vous devenir un acteur conscient?

Afin d'augmenter votre impact, osez dans chacune de vos réflexions et actions ouvrir et porter votre regard systématiquement sur vous et sur le groupe. Par exemple: qu'est-ce que je veux ou qu'est-ce que je fais pour moi, pour mon groupe (ma famille, mon équipe, mon entreprise), pour ma communauté, ma région, mon pays, ma planète. Ensuite, ancrez cet impact avec 4 intentions:

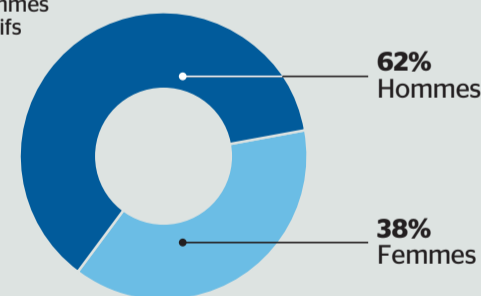
- Ayez conscience de qui vous êtes, de ce que vous faites et de pourquoi vous le faites, de votre environnement interne et externe, de rester ouvert au changement et aux autres;
- Prenez la responsabilité de vos actions et résultats, de ce que vous êtes et de ce que vous devenez;
- Transmettez la «force» aux autres (empower) en vous permettant d'exprimer le meilleur de vous-même;
- Prenez les actions appropriées avec sagesse, courage, patience, équité et compassion.

Si vous visez l'optimisation du potentiel humain et l'amélioration de la qualité de vie, sachez que vous n'êtes pas isolés. Vous faites partie de ces personnes: cadres, collaborateurs, dirigeants, scientifiques, hommes ou femmes au foyer, qui cherchent à regrouper leurs efforts pour faire évoluer notre société vers l'émergence de nouveaux paradigmes globaux et durables. Osez l'évolution de conscience. Elle est en marche.

denis.hertz@wakan-sib.com

Femmes et activités bancaires

Répartition d'hommes et de femmes actifs dans le conseil de gestion, la gestion de fonds ou les fonds de placement.



Remettre à aujourd'hui les tâches de demain

L'œil du pro

Stéphane Haefliger
Directeur RH



A la faveur d'un concert récent, j'ai eu le bonheur de découvrir Grand Corps Malade, un slameur réputé qui présentait son 3^e CD. Parmi les 14 titres de l'opus, l'un d'entre eux, intitulé *J'attends*, valait le détour. Il s'agit d'une critique de la procrastination (l'art de tout remettre au lendemain) et du laisser-aller. Moralito, Grand Corps Malade? Creusons en slalomant dans le slam.

J'attends exprime une posture, celle de la passivité qui surfe sur

les vagues du quotidien au lieu de se coltiner frontalement la réalité. Et ça commence de bonne heure, comme nous le rappelle Grand Corps Malade: «J'attends un peu d'être en retard avant de me sortir du lit», puis «J'attends que la journée m'attende avant de la démarrer», enfin «J'attends la fin des bouchons pour espérer être à l'heure». Très suggestif... Mais rapportés au monde du travail, que retenir de concret des textes de Grand Corps Malade? Nous conservons deux idées.

Comment définir la proactivité? Soyons simple. Est proactif le collaborateur qui anticipe, qui prévoit et qui, du coup, devient une force de proposition à l'endroit de son chef. Le proactif vient - en quelque sorte - du futur pour mieux servir le présent de son ac-

tivité. Il ne subit pas, il agit. C'est, en réalité, une compétence qui ne s'apprend pas véritablement dans les écoles. Il s'agit plutôt d'une disposition d'esprit, à l'instar des joueurs d'échecs qui imaginent des scénarios de jeu: à chaque fois qu'ils déplacent une pièce, ils savent quels seront les trois prochains coups. La proactivité passe nécessairement par une étape formelle, un peu scolaire, dite phase de préparation: avant de proposer, il convient de préparer (sa séance, son rendez-vous téléphonique, sa journée à planifier, son entretien bilatéral, son repas d'affaires, sa demande de formation, son trajet et ses bouchons, etc.). Le collaborateur proactif est donc voyant (il observe), visionnaire (il anticipe et se positionne) et visible (il communique et agit). Ensuite,

comment devenir proactif? Restons simple. Mille outils pratiques existent pour vous aider à cultiver cette compétence. Des techniques de travail personnel, par exemple: la gestion du temps (<http://www.canal-u.tv>), la gestion du stress (googlisez Philippe Corten; visitez sa clinique du stress) et la gestion des priorités grâce à la célèbre matrice d'Eisenhower (dispo sur Wikipédia) qui vous permettra de classer vos tâches en 4 familles (à faire tout de suite, à planifier, à déléguer, à laisser de côté). Mais avant de surfer, écoutez la fin du slam de Grand Corps Malade: être proactif, pour lui, c'est tout simplement «remettre à aujourd'hui ce que j'ai envie de faire demain». Simple, non?

shaefliger@espiritosanto.com

Le tourisme d'affaires profite à l'hôtellerie

Malgré un contexte économique tendu, les nuitées hôtelières vaudoises augmentent plus que celles calculées sur le plan suisse

Tourisme Les nuitées hôtelières du canton de Vaud ont augmenté de 3,5% au 2^e trimestre dernier en comparaison avec la même période de l'an dernier. Ce résultat est bien meilleur que celui obtenu sur le plan suisse, où elles ont timidement augmenté de 1,2%. Ce sont les régions de montagne qui se voient le plus lourdement pénalisées, alors que celles des villes bénéficient du tourisme d'affaires qui remplit leurs hôtels, notam-

ment les 4 et 5-étoiles qui sont sensiblement moins touchés par la hausse du franc vis-à-vis de l'euro, du dollar et de la livre. «Si l'on regarde les données de plus près, ce sont surtout les nuitées étrangères qui tirent les chiffres vers le bas dans les stations alpines. Contrairement aux Européens, qui subissent de plein fouet la baisse de l'euro, les touristes chinois ou indiens sont moins concernés», commente Jacques Pernet, le vice-président d'Hôtellerie romande. Le 3^e trimestre 2011 s'annonce délicat avec un mois de juillet marqué par un temps maussade et un mois d'août affecté par la crise grecque et la plongée de l'euro. **P. M.**