

**DEVENEZ
COMPTABLE**En étudiant chez vous,
à votre rythmeIFP 1ère école à distance
pour les métiers comptables

022 364 86 30

www.cours-comptabilite.ch

Cadres	2	Emplois divers	8
Industrie/Ingénierie	2 à 3	Apprentissage	9
Restauration/Hôtellerie	3	Bâtiment/Construction	9
Finance/Comptabilité	4	Médical, paramédical et social	10
Commerce/Administration	4 à 5	Enseignement	11
Vente/Représentation	5 à 6	Petites annonces	11
Demandes d'emploi	6		
Marketing/Communication	6	Formation	
Informatique/Télécoms	7	Protravail offre une chance de réinsertion pour les chômeurs de longue durée	12
Arts et métiers	7 à 8		

Plus de
6'000
annonces
en ligne

jobup.ch
N°1 en Suisse romande

Prenez votre carrière en main!

24 Emploi

184 OFFRES

Les managers ne voyagent pas souvent en première classe

Une entreprise de services a passé sous la loupe les tendances des voyages d'affaires

Laurent Buschini

Quelle est la destination préférée des hommes d'affaires suisses qui voyagent sur un autre continent? La réponse est New York. Rien d'étonnant. Même si l'économie américaine bat de l'aile, elle conserve son premier rang mondial. Aucune surprise non plus de retrouver trois villes asiatiques, Shanghai, Singapour et Hongkong dans le top 5 des destinations, Moscou se hissant à la troisième place. Comment sait-on tout cela? Tout simplement par les données d'AirPlus, prestataire de services pour la gestion quotidienne des voyages d'affaires, qui compte quelque 40 000 entreprises dans sa clientèle.

Groupe international dont les marchés principaux sont l'Allemagne, la France, l'Italie et la Suisse, AirPlus, une filiale de Lufthansa, a une base de données impressionnante qui lui permet de prendre le pouls du secteur des voyages d'affaires. Avec plus de 135 millions de transactions répertoriées chaque année, qui vont de la réservation de vols ou d'hôtels à la location de voitures, AirPlus est à même de dresser un bilan global et de prévoir les tendances. Ainsi,



Les voyages d'affaires s'effectuent rarement dans le grand luxe. CORBIS

durant l'année en cours, le volume des voyages d'affaires devrait rester stable, prédit le prestataire de services. AirPlus a sondé 2100 responsables du management des voyages au sein de leur entreprise, en provenance de 24 pays. Seuls 32% d'entre eux (contre 35% l'année précédente) s'attendent à une augmentation du nombre des voyages d'affaires. C'est le deuxième résultat le plus bas depuis qu'Airplus a lancé ce sondage il y a huit ans. Un résultat toutefois contrasté selon les continents. Tandis que seulement 24%

des personnes sondées en Europe occidentale et 19% en Amérique du Nord escomptent une augmentation du volume des voyages, ce chiffre est de 43% en Asie et en Amérique latine, deux régions dont l'économie est en pleine croissance.

Alors que le volume global des dépenses du secteur a baissé de 1,7% par rapport à l'année précédente, les dépenses pour les vols ont augmenté de 2,9%.

Pour ce qui concerne les données suisses, si 1% des voyageurs d'affaires s'offrent la première

classe et 19% la business class, ils sont 80% à voler en classe économique, comme la plupart des touristes. Le prix moyen d'un vol commandé en Suisse est de 1084 francs (1037 francs un an plus tôt). Au niveau mondial, le prix moyen atteint 553 euros (528 euros en 2011). Étonnamment, la part des compagnies low-cost est faible en Suisse. Elle stagne depuis quatre ans à 6% (14% au niveau mondial) des vols et ne parvient donc pas à capter une clientèle qui reste fidèle aux compagnies dites traditionnelles.

Pour ce qui est des voyages européens, Londres reste la première destination des voyages d'affaires suisses, devant Düsseldorf, Vienne, Berlin et Amsterdam.

Par contre, AirPlus constate que les hommes d'affaires privilégient toujours plus le train pour les trajets de courte distance en Europe. Alors que le volume des voyages en avion a grimpé de 1% l'an passé, le nombre de trajets par le rail a augmenté de 8%. «Une situation qui peut s'expliquer par le fait que le train relie les centres des villes, dit Tobias Frei, responsable de la communication d'AirPlus. De même, les directives de nombre d'entreprises imposent à leurs cadres de choisir de préférence le train à l'avion pour les trajets de courte distance pour des raisons écologiques.»

Compensation du CO₂

Justement, au niveau de la compensation du CO₂, les Suisses ne sont pas les champions du monde. Tout juste au milieu d'un classement dominé par les Allemands et où, de manière très surprenante, on trouve les Italiens au deuxième rang.

Cette enquête révèle également que les entreprises suisses font partie des pays les plus avancés dans le monde au niveau du paiement par smartphone. La Suisse (18%) monte sur la deuxième marche du podium, derrière l'Australie (25%). Leur propension à utiliser la possibilité du paiement mobile est plus élevée qu'aux Etats-Unis (14%).

La population active augmente

Au quatrième trimestre 2012, il y avait 4,815 millions de personnes actives en Suisse, soit une hausse de 1,1% par rapport à la même période de 2011

La Suisse continue d'afficher une évolution plus favorable que celle de l'Europe au niveau de l'emploi. Au quatrième trimestre 2012, le nombre d'actifs occupés y a encore augmenté, gagnant 1,1% par rapport à octobre-décembre 2011, à 4,815 millions de personnes.

A titre de comparaison, cette valeur s'est effritée de 0,4% au sein de l'Union européenne, a indiqué l'Office fédéral de la statistique (OFS) en publiant mardi son enquête sur la population active.

A noter que le nombre de personnes actives occupées en Suisse a progressé davantage chez les femmes que chez les hommes. Les premières enregistrent un accroissement de 1,4% à 2,166 millions et les seconds inscrivent une hausse de 0,9% à 2,649 millions.

Quant à la répartition selon la nationalité, le nombre de Suisses a très légèrement progressé à 3,429 millions (+0,3%) tandis que les travailleurs étrangers ont augmenté à 1,386 million (+3,2%).

Sur le plan de l'horaire, 1,531 million de personnes étaient occupées à temps partiel, soit 29 000 de plus que douze mois auparavant. Parmi ces individus employés à un pourcentage inférieur à 100%, 298 000 auraient souhaité une activité plus fournie. **ATS**

Quand le recruteur se sert de la graphologie

L'œil du proStéphane Haefliger
Directeur RH

Parfois, les recruteurs mobilisent de bien étranges outils pour sélectionner les candidats (astrologie, morphopsychologie, voire numérologie). La graphologie (étude de la personnalité d'un candidat au travers de son écriture) fait également partie de ces techniques très discutées... mais étonnamment toujours pratiquées. Coup de projecteur sans ambiguïté sur cette pseudoscience.

Du point de vue scientifique

La graphologie est une technique d'analyse de l'écriture qui affirme

le pouvoir déduire le profil psychologique d'un individu à partir de l'observation raisonnée de son écriture manuscrite. Depuis le XIX^e siècle, les analystes ont considéré que l'écriture était le miroir de l'âme et que la graphologie en était la clé de compréhension. De nombreux scientifiques ont souhaité interroger cette approche. Autant le dire, sans succès: aucune recherche sérieuse n'a réussi à démontrer la corrélation entre la personnalité et le type d'écriture. La British Psychological Society place même la graphologie aux côtés de l'astrologie en lui donnant une «validité de zéro».

Du point de vue pratique

Si un employeur vous demande un échantillon d'écriture manuscrite, il vous sera difficile de vous y soustraire. Et il est fort probable

que votre document sera soumis à une analyse graphologique. Quelle parade intelligente opposer à cette étrangeté? Il vous suffit en réalité de questionner le recruteur à ce sujet, cas échéant d'ouvrir une discussion sur la transmission des résultats des analyses. Théoriquement, vous auriez le droit de vous opposer à ce ramdam; ce qui aurait pour effet - personne n'est dupe - de tendre de facto des relations professionnelles qui n'ont pas encore débuté. Allons plus loin et soyons clairs: l'entreprise devrait informer le candidat en amont sur le processus général de recrutement et sur les «testing» envisagés.

Du point de vue empirique

Ne jetons pas le bébé avec l'eau du bain. Il nous a été donné de lire dans le cadre de notre pratique

professionnelle - plusieurs analyses graphologiques. Et là, surprise, surprise... Si, scientifiquement, cette technique est recalée par les savants les plus capés, force est de reconnaître la pertinence et la crédibilité des rapports graphologiques portés à notre connaissance, alors même que nous nourrissons des doutes très épais à son sujet. La question devient alors la suivante: et si la graphologie était davantage un art qu'une science, c'est-à-dire un regard décalé qui a le mérite d'exister, mais dont la validation ultime doit se résoudre dans un dialogue entre recruteur et candidat.

Jean-François Amadiou, *DRH, le livre noir*, Editions du Seuil, 2013, notamment le chapitre 3.
drh@espiritasant.com

Le chiffre

20

Soit le nombre d'apprentis de 1^{re}, 2^e et 3^e année du groupe DSR, en provenance de toutes les régions de Suisse, qui ont pris part au concours culinaire Créapprenti, dimanche dernier à Pully. Le défi du concours, pour lequel les apprentis se sont préparés depuis le début de l'année: pour les plus jeunes, la création d'un cocktail; la réalisation d'un menu complet pour les apprentis de 2^e et de 3^e année. Les deux gagnants sont Léa Darriba, de Beaulieu Restauration SA, à Lausanne (1^{re} année), et Rebecca Beata, Philip Morris International Management SA, Rhodanie Campus, à Lausanne (2^e-3^e). 24

Précision**Les questions de Google**

Dans le dernier numéro du cahier Emploi, l'omission du contenu d'un encadré a privé nos lecteurs des questions posées par Google et d'autres entreprises lors des entretiens d'embauche. En voici un florilège: concevez un plan d'évacuation pour San Francisco; utilisez un langage de programmation pour décrire un poulet; comment pèserez-vous votre tête; nage-t-on plus vite dans l'eau ou dans le sirop; trouvez le nombre minimal de pièces qu'il faut pour rendre une quantité quelconque de monnaie; un homme a poussé sa voiture jusqu'à un hôtel et a perdu sa fortune. Que s'est-il passé? Si vous êtes à l'aise pour répondre à ces questions, tentez votre chance! 24