

Comment trouver «le» job?

LA CHRONIQUE DU SPÉCIALISTE

STÉPHANE HAEFLIGER
BANQUE PRIVÉE
ESPIRITO SANTO



FIL ROUGE

Petit mode d'emploi
en cinq points
pour décrocher
un nouveau travail.

Janvier est le mois des bonnes résolutions. Vous souhaitez changer d'emploi, évoluer dans un autre environnement, prendre du galon, gagner de l'autonomie? Mais comment s'y prendre? Voici un fil rouge en cinq étapes qui fera de vous non pas un demandeur d'emploi, mais un offerant de prestations.

■ **1. IDENTIFIEZ VOS FORCES ET VOS FAIBLESSES!** Un entretien d'embauche est avant tout une rencontre humaine. Vous allez donc parler de vous, sous un angle professionnel mais aussi personnel. Or, chacun le sait, parler de soi reste un exercice difficile. Une solide préparation s'impose donc. Dressez la liste de vos qualités, de vos réalisations, mais aussi de vos pistes d'amélioration. Pour chacun de ces items, trouvez un exemple concret puisé dans votre parcours. Et répondez sans plus tarder à la question: quelle est ma valeur ajoutée?

■ **2. RÉDIGEZ VOTRE CV ET VOTRE LETTRE DE MOTIVATION!** Que diable, faites un petit effort! Le recruteur accordera au mieux trois minutes à votre



ENTRETIEN D'EMBAUCHE Un tel exercice constitue avant tout une rencontre humaine. Vous allez donc devoir parler de vous, ce qui reste un exercice difficile. Une solide préparation s'impose donc.

dossier. Soyez clair, simple, percutant. Et tout d'abord, répondez à la question: à quoi sert un CV? Réponse: à obtenir un entretien. Conclusion: tous les éléments qui parasitent cet objectif seront donc évacués du CV (par exemple: le nom de votre chien, votre numéro AVS, le titre de votre mémoire universitaire). Le CV n'est pas le miroir exact de votre vie. Il s'agit juste d'un

sésame qui vous permet d'obtenir un entretien. Ne dépassez pas deux pages, les recruteurs n'aiment généralement pas lire... Enfin, soignez la forme: ni coquille, ni faute d'orthographe. Faites que votre CV soit beau. ■ **3. MENEZ VOTRE ENQUÊTE!** Vous avez obtenu un entretien! Félicitations. Documentez-vous sur votre futur employeur à la manière de Sherlock Holmes.

«Googélisez» le nom de la personne qui conduira l'entretien, dépouillez le site Internet de l'entreprise, connectez-vous sur le Web et procédez à des recherches ciblées. Téléchargez les rapports annuels des trois dernières années. Cherchez dans votre réseau des personnes qui travaillent déjà dans cette entreprise. Invitez-les pour partager un repas. Harcelez-les de ques-

tions: sur la stratégie de l'entreprise, sur ses produits, sur ses projets, sur son passé, etc. Dans la foulée, fort de toutes ces informations, préparez cinq questions intelligentes à l'attention de votre interlocuteur.

■ **4. PRÉPAREZ-VOUS AUX QUESTIONS QUI TUENT ET CONSTITUEZ VOTRE «KIT DE PROPAGANDE»!** Listez les questions que vous redoutez.

Travaillez-les. Trouvez-leur des réponses vraies et acceptables. Réfléchissez à la question salariale. Préparez votre propre «kit de propagande»: des attestations de formation continue – vous ne les possédez pas? Alors faites-en la demande! –, une lettre de recommandation ou de félicitations, un rapport dont vous êtes le maître d'œuvre attestant de votre maîtrise de l'informatique, des coupures de presse vous concernant, un schéma «fait maison» qui illustre vos compétences en regard des exigences du poste que vous convoitez. Bref, rassurez votre recruteur et donnez-lui envie de travailler avec vous.

■ **5. SOYEZ PROFESSIONNEL!** Correspondez aux attentes de votre employeur, tant sur le plan de l'habillement que du comportement. Evitez de vous présenter en kilt avec cornemuse si vous postulez dans une banque privée. Ouvrez grandes vos deux oreilles. Prenez des notes dans un cahier adéquat (date, lieu, personnes en présence). Montrez votre haut degré de préparation. Soyez prêt à répondre à la question: «Si on vous confie le job, par quoi commenceriez-vous?»

Enfin gardez à l'esprit ces trois principes: 1. C'est vraiment un job que de chercher un job; 2. Un entretien réussi réside à 80% dans sa préparation; 3. Chercher un job n'est pas une punition: c'est en réalité l'un des plus beaux projets qu'il nous soit donné que celui de se déclarer responsable de son destin professionnel.

Bonne chance et plein succès!!! ■

shaefliger@espiritosanto.com

OFFRES D'EMPLOI

Cadres

RSR

RADIO SUISSE ROMANDE

Nous sommes une radio de service public comptant un effectif de plus de 500 collaborateurs/trices. Nos programmes – La Première, Espace 2, Couleur 3, Option Musique, WRS – sont axés sur l'information, le champ des connaissances, la culture, la musique et le divertissement. Suite à l'évolution professionnelle des titulaires vers d'autres responsabilités importantes au cœur de la RSR, nous recherchons les nouveaux/ nouvelles

CHEFS/FES DU PROGRAMME RSR LA PREMIÈRE - RSR ESPACE 2

Sous la responsabilité directe de la Directrice des Programmes de la RSR, vous dirigez l'un des programmes de la RSR, dans le respect du mandat de service public, des objectifs programmatiques, ainsi que des axes organisationnels et budgétaires donnés. Vos trois atouts principaux sont la créativité (vous êtes une force de proposition tant pour la Direction des Programmes que pour vos collaborateurs/trices), la capacité d'action et de mise en œuvre des projets ainsi qu'une expérience radiophonique reconnue.

CHEF/FE DU PROGRAMME RSR LA PREMIÈRE

Vous gardez la cohérence programmatique de contenus aussi diversifiés que les magazines de société, des sciences, des émissions de service, d'entretien que les émissions d'humour ou de divertissement. Sur le plan opérationnel, vous dirigez une équipe de quatre-vingt collaborateurs, en partie répartis dans des secteurs ou des pôles transversaux.

Vos compétences sont les suivantes:

- Formation universitaire (ou jugée équivalente)
- Expérience radiophonique reconnue
- Expérience et force de propositions multimédia
- Bonne culture générale et large ouverture sur diverses thématiques sociétales
- Intérêt et connaissance des enjeux en Suisse romande (sociétaux, culturels, socio-démographiques, urbanistiques...)
- Créativité marquée
- Esprit d'initiative et capacité de mise en œuvre des projets
- Capacité relationnelle développée, faculté de travailler en équipe, aptitude à la négociation dans un système organisationnel matriciel (pôles de compétences)
- Capacité à comprendre les mécanismes financiers et administratifs
- Très bonnes connaissances de l'allemand et bonnes connaissances de l'anglais.

Entrée en fonction: avril 08

CHEF/FE DU PROGRAMME RSR ESPACE 2

Vous gardez la cohérence programmatique des émissions musicales et des émissions parlées, ainsi que l'adéquation de la Production musicale d'Espace 2 aux besoins de la chaîne. Sur le plan opérationnel, vous dirigez une équipe d'une soixantaine de collaborateurs, en partie répartis dans des secteurs ou des pôles transversaux.

Vos compétences sont les suivantes:

- Formation universitaire (ou jugée équivalente)
- Expérience radiophonique reconnue
- Expérience et force de propositions multimédia
- Bonnes connaissances musicales (en particulier classiques) et culturelles (littérature, histoire et monde des idées, vie culturelle romande...)
- Créativité marquée
- Esprit d'initiative et capacité de mise en œuvre des projets
- Capacité relationnelle développée, faculté de travailler en équipe, aptitude à la négociation dans un système organisationnel matriciel (pôles de compétences)
- Capacité à comprendre les mécanismes financiers et administratifs
- Très bonnes connaissances de l'allemand et bonnes connaissances de l'anglais.

Entrée en fonction: juillet 08

Nous offrons un environnement de travail convivial, des prestations sociales de qualité, ainsi que des possibilités de formation et de perfectionnement professionnels.

La Radio Suisse Romande étant une entreprise attachée à l'égalité des chances entre femmes et hommes, un temps partiel est envisageable.

Lieu de travail: Lausanne

Si vous correspondez au profil recherché, vous voudrez bien adresser votre dossier complet d'ici au 12 février 2008 à la Radio Suisse Romande, Département des Finances et des Ressources Humaines, à l'attention de François Page (réf. La Première ou Espace 2), Av. du Temple 40, 1010 Lausanne.



RSR – une entreprise de SRG SSR idée suisse

raconter la vie

Visitez notre site Internet: www.rsr.ch

Nous recherchons un:

Consultant senior (h/f) (Grande plaisance - Europe Est-Ouest)

ITD Suisse, cabinet de conseil en stratégie, organisation, SI.

Expert en grande plaisance pour l'Europe Est-Ouest, interprète linguiste (Anglais, Français, Russe, Allemand). Spécialisation confirmée (Yachts et MegaYachts), connaissance en SI embarqué (Navigation, aéronautique, militaire, milieu hostile).

Vous accomplirez une mission innovante pour l'assistance des équipes de Direction de notre client chez les constructeurs de Méga Yachts à déplacement aux normes MCA.

Profil

Diplômé d'une grande école de commerce, ingénieurs ou d'un troisième cycle universitaire (Bac +5), vous justifiez d'une expérience de 5 à 7 ans.

Grâce à votre goût de la performance, votre créativité, votre dynamisme, votre disponibilité, et motivé par des perspectives d'évolution, vous participerez au développement de ITD Suisse.

ITD SA – Route Stade 3
CH-1816 CHAILLY-MONTREUX
Switzerland

77 postes sur : www.vd.ch

Bourse de l'emploi



Mission: gérer des dossiers qui posent des problèmes lors du recouvrement des dettes fiscales. Participer aux entretiens sollicités par les contribuables et leurs mandataires. Défendre la position de l'Administration cantonale des impôts devant les instances de recours et donner des prises de position. Participer à des groupes de travail internes ou externes concernant la fiscalité des personnes physiques et morales.

Avocat-e

100%, réf. 6576. Centre de compétences du contentieux de la division de taxation
Administration cantonale des impôts

Profil: universitaire (licence en droit, doctorat, brevet d'avocat), quelques années d'expérience (fiscalité ou droit réel et des obligations), pratique du code de procédure civile vaudois. Bonnes connaissances de la langue allemande, excellente rédaction française. Entregent, bonnes qualités de communication et d'écoute, gestion du stress.

Contact: M. Jean-Jacques Duc, 021 316 20 88
Dossiers: ACI - URH, Mme Brigitte Panchaud, Rte de Berne 46 - 1014 Lausanne. Délai: 4 février.

Mission: soutien aux chefs de projets par la mise à disposition et le traitement des données.

Géographe H/F

100%, réf. 6635. Service du développement territorial

Profil: Master en géographie ou équivalent. Expérience en aménagement du territoire et urbanisme. Capacité à négocier avec les partenaires publics et privés.

Contact: M. Alain Renaud, 021 316 73 93

Dossiers: SDT, Mme Francine Tran, Pl. de la Riponne 10 - 1014 Lausanne. Délai: 29 février.