

Trouver un job? Trouver du sens!

AVIS D'EXPERT

STÉPHANE HAEFLIGER
DIRECTEUR RH
BANQUE PRIVÉE
ESPIRITO SANTO



POSTULATION

Pour rechercher un emploi, cessez de répondre à toutes les annonces. Commencez plutôt par clarifier vos rêves et transformez-les en une vision inspirante.

Tout vous intéresse. Ou pire, rien ne vous intéresse vraiment. Et pourtant, il vous faut trouver un job, un vrai avec salaire et assurances sociales. Vous avez aussi compris que – si postuler à toutes les annonces sécurise votre conseiller ORP –, la démarche n'est guère efficace. Et qu'il vous faut désormais ranger la mitraille et cesser les postulations en rafale. Mais comment donc agir pour y voir clair? Fil rouge en quatre étapes.

■ **1. IDENTIFIEZ VOS VALEURS PERSONNELLES!** Réfléchir sur vos valeurs personnelles est une démarche beaucoup plus concrète qu'on ne le croit. Qu'est-ce qui vous motive au plus pro-

fond de vous-même? Que recherchez-vous dans un engagement professionnel, par-delà un strict salaire? Quels sont les sentiments et les émotions que vous souhaiteriez pouvoir ressentir dans votre cadre professionnel? Pour les pragmatiques, la recherche d'efficacité, de résultats et l'action sont fréquemment des valeurs-clés. Pour les humanistes, la réflexion, la communication et l'altruisme sont leurs fers de lance. Pour les idéalistes, la justice et l'équité sont au cœur de leur système de pensée... Pour les écolos, c'est le développement durable et le sauvetage de la planète... *Bref, plus vous serez au clair sur vos valeurs, plus vous saurez chercher un employeur qui soit aligné sur votre vision du monde.*

■ **2. DÉFINISSEZ VOS UNIVERS DE DÉSIR** Rappelez-vous. Lorsque vous étiez enfant, il vous arrivait de rêver. Recommencez! Car dorénavant, il est l'heure de vivre vos rêves et non pas de rêver votre vie. Identifiez vos «univers professionnels de désir». Certains candidats – à la fibre humanitaire – rêvent de travailler pour le CICR. D'autres, c'est le domaine de la santé qui les fait vibrer. Mais les «univers de désir» sont quasi infinis: le luxe, l'agriculture, le



CORBIS

ASPIRATIONS Rappelez-vous. Lorsque vous étiez enfant, il vous arrivait de rêver. Recommencez! Car dorénavant, il est l'heure de vivre vos rêves et non pas de rêver votre vie.

tourisme, l'industrie, la diplomatie, les ONG, la banque, les assurances, la chimie, l'administration, la police... Pour certains, il s'agit d'ailleurs moins d'identifier un secteur professionnel spécifique qu'une personnalité avec laquelle il s'imaginerait travailler. *Bref, chacun*

a ses rêves. Clarifiez-les et transformez-les en une vision inspirante, puis engagez-vous à les réaliser.

■ **3. FORMULEZ VOS FORCES ET VOTRE EXPÉRIENCE** Une fois que vous avez identifié vos valeurs profondes et vos univers de désir, il devient impor-

tant d'identifier vos forces et votre expérience. Autrement dit, quelles sont les compétences qui vous singularisent, là où vous faites naturellement la différence, là où votre valeur ajoutée est reconnue? Nous pourrions parler de talent. Généralement, vos forces sont liées à

vos forces et votre expérience professionnelle, mais plus largement à votre expérience de vie. Pour l'un, ce sont des compétences d'organisation; pour l'autre, de communication; pour un vendeur, le savoir-être relationnel est central; pour un acheteur, des compétences de négociation sont au cœur de son métier. *Bref, il vous revient de rédiger votre carte d'identité professionnelle sur laquelle vos forces, votre talent et votre expérience se lisent aisément.*

■ **4. RÉFLÉCHISSEZ SUR VOTRE PERSONNALITÉ** Vos forces, vos rêves et vos valeurs s'incarnent dans une personnalité. Êtes-vous plutôt introverti ou extraverti, pragmatique ou intuitif, rationnel ou émotionnel, structuré ou flexible? Les employeurs accordent beaucoup d'importance à ces questions, car ils savent que sur le terrain, on ne travaille ni avec des diplômés ni avec des CV, mais bien avec des personnes. Or, le 90% des problèmes professionnels sont d'ordre relationnel et sont souvent liés à des traits de personnalité. *Bref, mieux vous vous connaîtrez, plus vous saurez vous dire et plus vous donnerez une chance à votre recruteur de vous comprendre.* ■

drh@espiritosanto.com