

PROOF FOR PRINT 1	
Date: _____	Success & Career
Signature: _____	Fax +41 (0)22 707 05 31

Comment réussir sa carrière ?

Par Stéphane Haefliger, DRH Banque Privée Espirito Santo, Chargé de cours à l'Université de Lausanne

Vaste sujet, vaste débat. Réussir votre carrière nécessite de vous positionner avec intégrité sur deux questionnements fondateurs.

Le premier, trivial mais vertigineux, vise à répondre à l'interrogation suivante : « qu'est-ce que je veux faire lorsque je serai grand ? » Il s'agit en réalité d'une réflexion ontologique sur votre projet professionnel.

Le second questionnement explore les huit comportements à mettre en œuvre consciemment pour évoluer, progresser et grandir professionnellement.



CONSTRUIRE SON PROJET PROFESSIONNEL, VADE-MECUM EN 4 POINTS

Tout vous intéresse. Ou pire, rien ne vous intéresse vraiment. Et pourtant il vous faut trouver un job, un vrai, avec salaire, caisse de pension et assurances sociales. Si postuler à toutes les annonces sécurise votre conseiller ORP et vos parents, vous avez compris que la démarche n'est guère efficace. Et qu'il vous faut désormais ranger la mitraille et cesser de postuler en rafale.

Mais comment agir pour y voir clair ?

Fil rouge en 4 étapes.

1. Identifiez vos valeurs personnelles!

Réfléchir à vos valeurs personnelles est une démarche beaucoup plus concrète que l'on ne croit. Qu'est-ce qui vous motive au plus profond de vous-même? Que recherchez-vous dans un engagement professionnel, par-delà un salaire? Quels sont les sentiments et les émotions que vous souhaiteriez ressentir dans votre cadre professionnel? Pour les pragmatiques, la recherche d'efficacité, de résultats, et l'action sont fréquemment des valeurs-clés. Pour les humanistes, la réflexion, la communication et l'altruisme sont leurs fers de lance. Pour les idéalistes, la justice et l'équité sont au cœur de leur système de pensée... Pour les écolos, c'est le développement durable et le sauvetage de la planète...

Bref, plus vous serez au clair sur vos valeurs, plus vous saurez chercher un employeur aligné sur votre vision du monde.

« Être révolutionnaire, c'est bien.
Être évolutionnaire, c'est mieux. »

2. Définissez vos univers de désir

Rappelez-vous: lorsque vous étiez enfant, il vous arrivait de rêver. Recommencez! Car dorénavant il est l'heure de vivre vos rêves et non pas de rêver votre vie. Identifiez vos « univers professionnels de désir ». Certains candidats – à la fibre humanitaire – rêvent de travailler pour le CICR. Pour d'autres, c'est le domaine de la santé qui les fait vibrer. Mais les « univers de désir » sont quasiment infinis: le luxe, l'agriculture, le tourisme, l'industrie, la diplomatie, la banque, les assurances, la chimie, l'administration, la police... Pour certains,

il s'agit moins d'identifier un secteur professionnel en particulier qu'une personnalité avec laquelle ils s'imagineraient travailler.

Bref, à chacun ses rêves. Clarifiez-les et transformez-les en une vision inspirante, puis engagez-vous à les réaliser.

« Dorénavant il est l'heure de vivre vos rêves et non pas de rêver votre vie. (...) Une fois que vous aurez identifié vos valeurs profondes et vos univers de désir, il sera important d'identifier vos forces et votre expérience. »

3. Formulez vos forces et votre expérience

Une fois que vous aurez identifié vos valeurs profondes et vos univers de désir, il sera important d'identifier vos forces et votre expérience. Autrement dit, quelles sont les compétences qui vous singularisent, qui constituent une valeur ajoutée et qui vous permettent de faire naturellement la différence? Nous pourrions parler de talent. Généralement, vos forces sont liées à votre expérience professionnelle, et plus largement à votre expérience de vie. Pour l'un, ce sont des compétences d'organisation; pour l'autre, de communication; pour un vendeur, le savoir-être relationnel est central; pour un acheteur, des compétences de négociation sont au cœur de son métier.

Bref, il vous revient de rédiger votre carte d'identité professionnelle sur laquelle vos forces, votre talent et votre expérience se lisent aisément. Autrefois, on appelait ce document un CV.

4. Interrogez-vous sur votre personnalité

Vos forces, vos rêves et vos valeurs s'incarnent dans une personnalité. Êtes-vous plutôt introverti ou extraverti, pragmatique ou intuitif, rationnel ou émotionnel, structuré ou flexible? Les employeurs accordent beaucoup d'importance à ces questions, car ils savent que sur le terrain, on ne travaille pas avec des diplômes ou des cv, mais bien avec des personnes. Or, 90 % des problèmes professionnels sont d'ordre relationnel et sont liés à des traits de personnalité.

Bref, mieux vous vous connaîtrez, mieux vous saurez parler de vous. Ainsi, vous donnerez une chance à votre recruteur de vous comprendre.

PROOF FOR PRINT 1	
Date: _____	Success & Career
Signature: _____	Fax +41 (0)22 707 05 31

Wie sichere ich mir den Karriereerfolg?

Von Stéphane Haefliger, Personalverantwortlicher bei der Privatbank Espirito Santo, Lehrbeauftragte, Universität Lausanne
Ein weites Themenfeld – eine weitreichende Diskussion. Halten wir es einfach: Wer seine Karriere erfolgreich bewältigen will, sollte sich aufrichtig mit zwei grundlegenden Fragestellungen befassen.

Die erste – trivial und doch schwindelerregend – ist folgende: „Was will ich später einmal werden?“ Dabei geht es um eine ontologische Analyse Ihrer beruflichen Pläne.

Die zweite ist politischer und befasst sich mit den 8 Verhaltensweisen, die man bewusst anwenden sollte, um sich im Beruf zu entwickeln, voranzukommen und zu wachsen.

SO BESTIMMEN SIE IHR BERUFZIEL – EIN VADEMECUM IN 4 PUNKTEN

Sie interessieren sich für alles. Oder noch schlimmer: Nichts interessiert Sie wirklich. Und trotzdem müssen Sie einen Job finden, einen richtigen, mit Gehalt, Pensionskasse und Sozialversicherungen. Sie haben auch gemerkt, dass Sie, wenn Sie sich auf alle möglichen Stellenanzeigen bewerben, zwar Ihren Berufsberater und Ihre Eltern beruhigen, aber nicht sehr effizient vorankommen. Und dass Sie mit serienmässigen Bewerbungen Ihrem Ziel nicht näher kommen. Wie gelangen Sie nun aber zu einer klaren Vision? Ein roter Faden in 4 Schritten.

1. Entdecken Sie Ihre persönlichen Werte!

Über seine persönlichen Werte nachzudenken, ist eine viel konkretere Sache, als man denken könnte. Was motiviert Sie tief in Ihrem Innern? Was erwarten Sie von einem Job, abgesehen vom Lohn? Welche Gefühle und Emotionen möchten Sie in Ihrem beruflichen Umfeld erleben können? Pragmatiker werden oftmals das Streben nach Effizienz, nach Resultaten sowie Handlungsvermögen als Schlüsselwerte entdecken. Humanisten hingegen sehen ihre Werte im Nachdenken, in der Kommunikation und im Altruismus. Für Idealisten stehen Gerechtigkeit und Gleichbehandlung im Zentrum ihrer Denkmuster. Für Umweltfreunde die nachhaltige Entwicklung und die Rettung unseres Planeten ...

Mit anderen Worten: Je klarer Sie Ihre Werte vor Augen haben, desto einfacher wird es Ihnen fallen, einen Arbeitgeber zu suchen, der Ihre Weltsicht teilt.

„Ab sofort geht es darum, Ihre Träume zu leben und nicht, sich Ihr Leben zu erträumen.“

2. Erkennen Sie Ihre Wunschwelten!

Versuchen Sie, sich zu erinnern: Als Sie klein waren, haben Sie bestimmt geträumt. Träumen Sie auch jetzt! Denn ab sofort geht es darum, Ihre Träume zu leben und nicht, sich Ihr Leben zu erträumen. Bestimmen Sie Ihre „beruflichen Wunschwelten“. Einige Bewerber – mit humanitärer Veranlagung – träumen davon, fürs IKRK zu arbeiten. Andere begeistern sich fürs Gesundheitswesen. Es gibt eine Unmenge an „beruflichen Wunschwelten“: Luxus, Landwirtschaft, Tourismus, Industrie,

Diplomatie, Bankenwesen, Versicherungen, Chemie, Verwaltung, Polizei ... Für einige geht es dabei nicht so sehr darum, ein bestimmtes Berufsfeld zu bestimmen, sondern eher die Eigenschaften der Personen, mit denen sie gerne zusammenarbeiten möchten.

Kurz: Jeder hat seine Träume. Werden Sie sich über die Ihren klar und verwandeln Sie sie in eine inspirierende Vision. Seien Sie anschliessend bereit, diese zu verwirklichen.

„Revolutionen anregen zu können, ist eine gute Sache. Entwicklungsfähig zu sein, ist besser.“

3. Formulieren Sie Ihre Stärken und Ihre Erfahrung!

Wenn Sie erst einmal Ihre wahren Werte und Ihre Wunschwelten bestimmt haben, ist es wichtig, nun Ihre Stärken und Ihre Erfahrung in Worte zu fassen. Welche Kompetenzen machen Sie einzigartig? Wo bewirken Sie etwas, wo liegt Ihr anerkannter Mehrwert? Es geht hier um die sogenannten Talente. Meist gibt es eine Verbindung zwischen Ihren Stärken und Ihrer Berufserfahrung, auf jeden Fall aber eine Verbindung zu Ihrer Lebenserfahrung. Für die einen ist es Organisationstalent, für andere die Freude an der Kommunikation. Für einen Verkäufer ist der Umgang mit anderen Menschen zentral, für einen Käufer steht Verhandlungsgeschick im Zentrum seiner Tätigkeit.

Es liegt an Ihnen, Ihre berufliche Identitätskarte zu erstellen, auf der Ihre Stärken, Ihr Talent und Ihre Erfahrung sofort zu erkennen sind. Man nannte dieses Dokument früher einmal „Lebenslauf“.

4. Denken Sie über Ihre Persönlichkeit nach!

Ihre Stärken, Ihre Träume und Ihre Werte setzen sich zu einer Persönlichkeit zusammen. Sind Sie eher intro- oder extrovertiert, pragmatisch oder intuitiv, rational oder emotional, strukturiert oder flexibel? Arbeitgeber legen viel Wert auf diese Dinge, denn sie wissen, dass man in der Praxis nicht mit Diplomen oder Lebensläufen, sondern mit Menschen arbeitet. 90 % der beruflichen Probleme gehen auf zwischenmenschliche Beziehungen zurück und hängen mit Charaktereigenschaften zusammen.

Je besser Sie sich selbst kennen, desto besser können Sie sich beschreiben. Damit geben Sie Ihrem Personalverantwortlichen eine Chance, Sie zu verstehen und einzuschätzen.

PROOF FOR PRINT 1	
Date: _____	Success & Career
Signature: _____	Fax +41 (0)22 707 05 31

LE KIT DE SURVIE COMPORTEMENTAL

1. Soignez votre image et votre réputation!

La sphère professionnelle est extrêmement sensible à votre réputation, à votre image. Par image, nous n'entendons pas uniquement les questions traditionnelles liées au look (piercing, tatouage...), bien qu'elles demeurent d'actualité. Pour beaucoup d'entre-nous, notre réputation passe aujourd'hui – entre autre canal – par Internet. Le web est peut-être votre ami. Sachez qu'il peut se retourner contre vous : ne publiez pas n'importe quelle image de vous, prenez garde aux réseaux sociaux (facebook, etc.), sachez qu'il vous sera très difficile de retirer une information négative vous concernant.

Prenez garde à l'image globale que le Net renvoie de vous, car votre recruteur, votre futur responsable, vos futurs collègues risquent de vous googeliser.

2. Soyez engagé!

En 2004, le boxeur Jérôme Thomas a reçu sa médaille de bronze au JO de Sydney. L'histoire de ce sportif nous permet de comprendre la notion d'engagement. Né en 1979, Jérôme est atteint d'une maladie congénitale rare : il vient au monde avec un côté gauche abîmé (pas de muscle pectoral, les doigts collés et le bras plus court). Son corps ne le prédestinait pas à devenir un boxeur, qui plus est champion olympique. L'histoire de Jérôme est donc celle du courage, de la volonté et de l'engagement. Si Jérôme Thomas vous inspire, alors votre carrière se développera à la mesure de votre engagement.

3. Soyez positif!

L'esprit positif n'est pas une compétence. C'est une attitude et un comportement. Il ne s'agit pas de singer les américains («just do it» et autre «yes you can»), mais il s'agit de développer une attitude intérieure positive faisant de vous un équipier apprécié. Capitaliser sur les forces de vos collègues, ne pas critiquer sans cesse leur piste d'amélioration, faire preuve de sympathie et d'empathie, se sentir solidaire du team et de sa dynamique, être au service de l'équipe et être capable de se décentrer, d'être une force de propositions, voilà les ingrédients de l'esprit positif.

4. Consacrez le 10 % de votre temps au pilotage de votre carrière

Cessez de croire que votre chef vous soutiendra contre vent et marée, moyennant un engagement et une fidélité sans faille de votre part. Il vous revient de construire votre projet professionnel, mais également de le développer. Il convient donc de poser sur votre propre parcours un regard stratégique. Comment? En lisant, en observant et surtout en rencontrant des personnes dont vous admirez le parcours; en réfléchissant sur les évolutions possibles de votre poste; en déployant une politique de formation interrompue; en voyageant et en vous ouvrant l'esprit; et surtout en cultivant le pragmatisme (quoi, quand, pourquoi, comment?).

5. Développez votre portefeuille de compétences en dressant un plan de formation continue

Jamais l'offre de formation n'a été aussi généreuse, intelligente, riche et stimulante. Profitez-en! Complétez votre parcours académique par des cours professionnalisants, développez vos compétences linguistiques, imaginez un post-grade à l'étranger, formez-vous à des compétences organisationnelles et administratives – très valorisées (prise de note, pv, mind mapp, efficacité personnelle, matrice décisionnelle, gestion de projet). Une initiation au management et à la conduite d'équipe, à la gestion des conflits peut être intéressante, même en début de carrière. Les cours de développement personnel et les tests psychométriques peuvent vous aider à vous connaître et à progresser.

6. Préparez-vous pour l'entretien d'embauche

S'il vous plaît, ayez pitié des recruteurs! Préparez-vous consciencieusement aux entretiens d'embauche. Renseignez-vous sur l'entreprise, lisez les rapports annuels, cherchez dans votre réseau des personnes qui y ont déjà travaillé, collationnez via Internet tous les articles de presse récemment parus concernant cette société, dressez une liste de questions intelligentes, préparez votre CV en plusieurs exemplaires, inspectez le «dress code», prenez des notes lors des entretiens, etc.

7. Une fois en poste, cherchez à comprendre avant de vouloir être compris

Être révolutionnaire, c'est bien. Être évolutionnaire, c'est mieux. Vous êtes surpris du fonctionnement de l'entreprise que vous avez rejointe? Observez et cherchez à comprendre avant d'organiser un putsch, généralement mal perçu par les responsables hiérarchiques. Partez d'un principe : si les personnes agissent comme elles agissent, c'est qu'elles sont intelligentes, voire très intelligentes. À méditer.

8. Soyez généreux et donnez avant de recevoir!

Avant d'exiger, il convient de donner. Toutes les entreprises seront heureuses de vous former, mais pas de financer un cours de 35 jours la première année de votre engagement. Travaillez, faites vos preuves, engagez-vous, et vous obtiendrez généralement ce que vous souhaitez. Être généreux, c'est également accepter de financer une partie de la formation vous-même, en donnant du temps de vacances, en partageant les frais d'inscription, en relayant à l'interne la formation suivie.

PROOF FOR PRINT 1	
Date: _____	Success & Career
Signature: _____	Fax +41 (0)22 707 05 31

DIE 8 ÜBERLEBENSWICHTIGEN VERHALTENSWEISEN

1. Pflügen Sie Ihr Image und Ihren Ruf!

Die Berufswelt zeigt sich gegenüber dem persönlichen Ruf äusserst empfindlich. Es liegt an Ihnen, Ihr Image und Ihren Ruf Ihr ganzes Leben lang zu pflügen. Unter Image fallen nicht nur die bekannten Aspekte im Zusammenhang mit dem Äusseren (Piercing, Tattoos ...), obwohl diese immer noch wichtig sind. Für viele von uns wird der Ruf heutzutage – unter anderem – übers Internet gefestigt. Ist Ihnen das Web zum Freund geworden? Seien Sie sich bewusst, dass es sich auch in Ihren Gegner verwandeln kann: Veröffentlichen Sie nicht wahllos Fotos, nehmen Sie sich vor den sozialen Netzwerken (Facebook etc.) in Acht. Denken Sie daran, dass es äusserst schwierig ist, eine negative Information über Sie wieder zu entfernen. Achten Sie auf das Gesamtbild, das man im Internet von Ihnen erhält, denn Ihr Rekrutierungsverantwortlicher, Ihr zukünftiger Chef, Ihre angehenden Teamkollegen werden Sie möglicherweise „googeln“.

2. Zeigen Sie Einsatz!

2004 gewann der französische Boxer Jérôme Thomas bei den Olympischen Spielen in Sydney die Bronzemedaille. Die Geschichte dieses Sportlers gibt uns ein gutes Beispiel dafür, was Einsatz bedeutet. Jérôme wurde 1979 mit einer seltenen Krankheit geboren: Seine linke Körperhälfte ist unterentwickelt (kein Brustmuskel, zusammengewachsene Finger und ein kürzerer Arm). Aufgrund seines Körpers war er bestimmt nicht zum Boxer prädestiniert und schon gar nicht zum Olympiamedaillengewinner. Die Geschichte von Jérôme zeugt von Mut, Willen und Einsatz. Wenn Sie sich von Jérôme Thomas inspirieren lassen, wird Ihre Karriere Ihrem Einsatz entsprechend verlaufen.

3. Sehen Sie die Welt in positivem Licht!

Positiv denken ist keine Kompetenz, sondern eine Einstellung und ein Verhalten. Es geht nicht darum, die Amerikaner nachzuahmen („just do it“, „yes you can“ und Ähnliches), sondern eine positive innere Einstellung zu entwickeln, die aus Ihnen einen geschätzten Teamkollegen macht. Die Stärken Ihrer Kollegen nutzen, anstatt ständig ihre Verbesserungsversuche zu kritisieren, Sympathie und Einfühlungsvermögen an den Tag legen, sich dem Team und seiner Dynamik gegenüber solidarisch zeigen, sich in den Dienst des Teams stellen und nicht ständig selbst der Mittelpunkt sein wollen, selbst Vorschläge einbringen – all das beinhaltet eine positive Einstellung.

4. Widmen Sie 10 % Ihrer Zeit Ihrer beruflichen Karriere!

Machen Sie sich keine Illusionen: Ihr Chef wird Sie selbst dann nicht kompromisslos in Ihren Karrierewünschen unterstützen, wenn Sie ihm dafür stets treu bleiben und vollen Einsatz zeigen. Es liegt an Ihnen, Ihre beruflichen Ziele festzulegen, aber auch, sie zu verfolgen. Deshalb sollten Sie Ihre eigene Laufbahn aus strategischer Sicht betrachten. Wie? Indem Sie Personen, deren Laufbahn Sie bewundern, beobachten, über sie lesen und sie vor allem kennenlernen, indem Sie über mögliche Weiterentwicklungen Ihrer Stelle nachdenken, eine ständige Weiterentwicklung Ihrer Stelle verfolgen, indem Sie reisen und weltoffen sind, vor allem aber, indem Sie Pragmatismus erwerben (Stellen und beantworten Sie sich Fragen wie Was, Wann, Warum, Wie).

5. Bauen Sie Ihr Kompetenzprofil durch einen nahtlosen Bildungsplan aus!

Das Bildungsangebot war noch nie zuvor so grosszügig, intelligent, reichhaltig und anregend. Nutzen Sie es! Vervollständigen Sie Ihre akademische Laufbahn durch eine berufliche Weiterbildung, bauen Sie Ihre Sprachkenntnisse aus, denken Sie an ein Nachdiplomstudium im Ausland, erwerben Sie Organisations- und Verwaltungskompetenzen (Notizen nehmen, Protokollführung, Mind Map, persönliche Effizienz, Entscheidungsmatrix, Projektmanagement) – diese werden hoch bewertet. Eine Einführung ins Management, ins Leiten eines Teams oder in den Umgang mit Konflikten kann interessant sein, selbst zu Beginn der beruflichen Karriere. Kurse zur persönlichen Weiterbildung und psychometrische Tests können Ihnen helfen, sich besser kennenzulernen und voranzukommen.

6. Bereiten Sie sich aufs Vorstellungsgespräch vor!

Bitte, haben Sie Mitleid mit den Personalverantwortlichen! Bereiten Sie sich sorgfältig auf Ihre Vorstellungsgespräche vor. Informieren Sie sich über das Unternehmen, lesen Sie die Jahresberichte, suchen Sie in Ihrem Beziehungsnetz nach Personen, die bereits dort gearbeitet haben, sammeln Sie im Internet alle kürzlich erschienenen Presseartikel über das Unternehmen, erstellen Sie eine Liste intelligenter Fragen, bereiten Sie mehrere Exemplare Ihres Lebenslaufes vor, respektieren Sie den „Dress Code“, machen Sie während des Gesprächs Notizen, etc.

7. Wenn Sie eine Stelle antreten, versuchen Sie erst, zu verstehen, bevor Sie erwarten, verstanden zu werden!

Revolutionen anregen zu können, ist eine gute Sache. Entwicklungsfähig zu sein, ist besser. Sind Sie überrascht von der Funktionsweise des Unternehmens, zu dem Sie gestossen sind? Beobachten Sie und versuchen Sie, zu verstehen, bevor Sie einen Putsch organisieren, denn letzterer wird von den Vorgesetzten meist schlecht aufgenommen. Gehen Sie vom Grundsatz aus, dass die anderen, wenn sie so handeln wie sie handeln, dies tun, weil sie intelligent, ja sogar sehr intelligent sind. Denken Sie darüber nach!

8. Zeigen Sie sich grosszügig und geben Sie zuerst, bevor Sie etwas erhalten!

Bevor man etwas fordert, sollte man bereit sein, etwas zu geben. Ein Unternehmen wird Sie gerne aus- oder weiterbilden, jedoch nicht unbedingt in Ihrem ersten Anstellungsjahr einen 35-tägigen Kurs finanzieren wollen. Arbeiten Sie, bewähren Sie sich, zeigen Sie Einsatz – dann werden Sie meist das erhalten, was Sie sich wünschen. Grosszügig zu sein, heisst auch, bereit zu sein, einen Teil der Weiterbildung aus der eigenen Tasche zu bezahlen, Ferientage zu opfern, die Hälfte der Einschreibgebühr zu übernehmen und die durch die Weiterbildung erworbenen Kenntnisse intern weiterzugeben.