

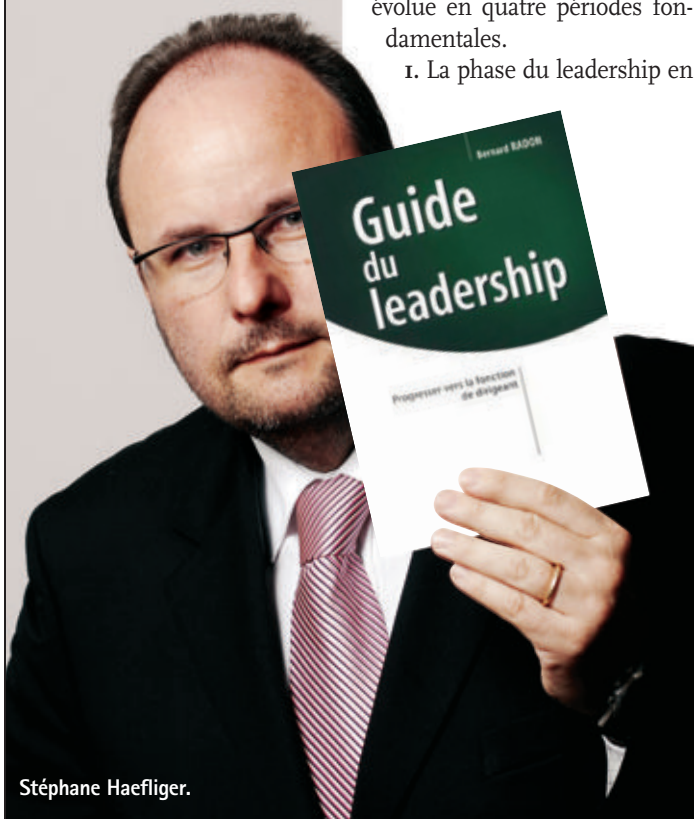
livres

Leader, laissez-vous guider!

Trois ouvrages pour tuer le mythe du leader omniscient et révéler le leadership qui sommeille en vous.

Par **Stéphane Haefliger**

Stéphane Haefliger, directeur des ressources humaines de la banque Espirito Santo, ouvre ici un nouveau rendez-vous dans les pages de Bilan. Retrouvez ses chroniques chaque mois sur trois livres qui font l'actualité.



Stéphane Haefliger.

■ **GUIDE DU LEADERSHIP**

On l'attendait, il est dans les bacs. Voilà enfin le guide du leadership rédigé par un consultant de terrain. Après avoir tué le mythe du leader «qui sait et qui fait tout», l'ouvrage se vertèbre en deux parties: une vivifiante réflexion sur le leadership (*Des repères pour progresser*) est tout d'abord développée; une mosaïque de thématiques transversales (*Des prescriptions pour agir*) est ensuite présentée.

La valeur ajoutée de l'ouvrage réside avant tout dans l'intelligente cartographie du «métier de leader». Que pouvons-nous y lire? Qu'être un leader, c'est parcourir un itinéraire formatif et que sa vie professionnelle évolue en quatre périodes fondamentales.

1. La phase du leadership en

individuel: c'est le point d'entrée dans la carrière avec, en point d'orgue, le pilotage d'un projet et la responsabilité d'une petite équipe.

2. La phase du leadership en collectif: c'est l'apprentissage de la complexité organisationnelle, de la gestion d'équipes importantes et de la solitude du chef. Les compétences acquises en phase 1 sont nécessaires mais non suffisantes pour réussir.

3. La phase du leadership stratégique et politique: c'est le saut quantique qui propulse le chef d'unité au rang de dirigeant; de nouvelles compétences sont alors indispensables: la capacité de gérer des informations contradictoires, d'arbitrer des conflits entre cadres, de développer des réseaux internes et externes pour déployer son influence.

4. La phase du leadership en mode créatif: l'acquisition de compétences intangibles fait ici la différence. Par exemple, l'aptitude à incarner des projets collectifs, la capacité à faire adhérer l'organisation à des modèles nouveaux, le talent de rassembler, d'être un vecteur du changement.

La richesse de l'ouvrage réside dans la description fine de ces quatre étapes. Véritable guide, il est émaillé de nombreuses fiches conseils, d'anecdotes de terrain et de cas d'école au cours desquels l'auteur partage, dans un bel effort de formalisation et de vulgarisation, sa vision du leadership. Un livre pour se dépasser.

«*Guide du Leadership*», par Bernard Radon, Ed. Dunod, 2007, 246 p.

■ **GUIDE DE SURVIE DU MANAGER**

Si vous avez l'impression que votre entreprise s'apparente à une jungle, voici votre kit de survie. Vous y trouverez toutes les parades utiles sous la forme de check-list: comment déléguer, gérer les crises, développer son leadership, gérer les conflits, manager son supérieur, etc. En clair, un cours de management en accéléré. A lire en début de carrière.



«*Guide de Survie du Manager*», par Laurent Combalbert, Ed. Dunod, 2008, 302 p.

■ **ÉVALUER L'ÉVALUATION DU PERSONNEL**

Le rituel a depuis longtemps supplanté le sens de la liturgie. Voilà le diagnostic féroce du professeur Gérard Reyre lorsqu'il analyse les processus d'évaluation du personnel en entreprise. Procédant à une généalogie de l'évaluation, remontant à ses sources religieuses, organisationnelles et scientifiques, l'auteur nous met en garde: l'évaluation du personnel pose davantage de problèmes qu'elle n'en résout. A lire pour penser. ■



«*Evaluation du Personnel*», par Gérard Reyre, Ed. L'Harmattan, 2007, 242 p.