

livres

La bible du savoir-diriger

Quelles sont les origines des managers, quels sont leurs profils ou comment considèrent-ils leurs rôles? Réponses dans un ouvrage complet.

Par **Stéphane Haefliger**

Retrouvez chaque mois les chroniques de Stéphane Haefliger, directeur des ressources humaines de la Banque Privée Espirito Santo, sur trois livres traitant de l'actualité du management.

■ **L'ART DE LA DIRECTION**

Plus de 200 auteurs pour une centaine d'articles sur les dirigeants d'entreprises, voilà un ouvrage impressionnant. La structure de cette bible s'articule en quatre sections. Une première partie s'interroge sur l'identité des dirigeants (qui sont-ils?) et aborde par le menu

des thèmes d'une rare actualité: comment leurs rémunérations sont-elles négociées? travaillent-ils systématiquement en équipe, le cas échéant comment? enfin quelle est la part d'ombre des «leaders toxiques» (narcissisme, écoute, stress)? La deuxième partie du livre traite des origines sociologiques des membres de direction (d'où viennent-ils?): quels sont leurs profils types, à quels processus de sélection et de recrutement leurs parcours ont-ils obéi? quels sont leurs itinéraires formatifs et leurs portefeuilles de compétences? La troisième partie questionne l'action des dirigeants

(que font-ils?): comment considèrent-ils leurs rôles, conçoivent-ils la communication, la conduite du changement, la gestion des crises?



La dernière partie du livre attire notre attention sur l'importance du contexte: être dirigeant en Allemagne, au Maroc, en France ou en Russie, est-ce réellement le même métier? Nous retiendrons de cet ouvrage deux idées innovantes.

1. **Le dirigeant, réducteur de violences dans l'entreprise.** Et si le rôle majeur du dirigeant était de pacifier l'organisation? Trois outils sont alors à sa disposition. L'exemplarité tout d'abord, les actes et les paroles de tout dirigeant étant observés en permanence par ses collaborateurs. Le management ensuite: catalyser la violence en entreprise nécessite parfois d'intervenir au niveau organisationnel en attribuant davantage de ressources, en recadrant des missions, en modifiant des liens hiérarchiques. La chasse à l'in-

compétence enfin: la violence se traque par des actions de formation régulières qui permettent à la fois d'augmenter le niveau d'employabilité de chacun et de réfléchir à son contexte professionnel afin de l'améliorer constamment (kaizen attitude).

2. **Le dirigeant, porteur de valeurs fortes.** Parmi ces dernières, une étude scientifique (Fesser) montre que l'une d'entre elles semble faire la différence. Et il s'agit, tenez-vous bien, de la modestie. Intéressante recherche qui rompt avec les valeurs «US-business» (leadership, charisme, MBA, etc.) pour proposer (enfin) d'autres pistes de réflexion.

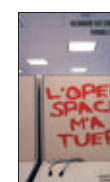


Editions d'Organisation, 2008, 862 p.

■ **ATTENTION À LA MANIP!**

La démonstration n'est pas aisée, mais le chemin intellectuel pour y parvenir demeure fécond: l'auteure cherche à convaincre qu'à travers l'idéologie du management l'entreprise cherche à accroître son emprise sur les individus. Tout y passe: le coaching, la PNL, le leadership, les chartes... Un livre roboratif car intelligent, mais partial. Et parfois trop éloigné du terrain.

«Extension du domaine de la manipulation. De l'entreprise à la vie privée».



De Michela Marzano. Editions Grasset, 2008, 282 p.

■ **DÉCADRAGE**

Magnifique texte subversif qui arrachera des larmes de rire aux anciens consultants des Big Four et qui plongera dans un vertige existentiel ceux qui sont en poste ou ceux qui rêvent d'appartenir à cette caste. A travers trente saynètes hyperréalistes, les auteurs brosent un portrait au vitriol de la génération «open space». Mais l'ouvrage annonce une rupture: si dans les années 1980 les jeunes cadres étaient prêts à tout pour réussir, aujourd'hui certains d'entre eux refusent des promotions et pensent que la vraie vie est ailleurs. ■

«L'open space m'a tué». D'Alexandre des Isnards et de Thomas Zuber. Editions Hachette Littératures, 2008, 211 p.

Offrez (-vous) la TRIBUNE DE GENÈVE
Un cadeau qui dure toute l'année...



12 mois
+ 1 mois offert
+ 1 cadeau à choix
Pour seulement
Fr. 1.21/jour!

www.tdg.ch

S'abonner, c'est facile! 0800 850 150 Appel gratuit lu-ve 7h30-18h 022 322 33 74 24 heures/24, 7 jours/7 www.tdg.ch Retrouvez toutes nos offres d'abonnement! Envoyez ACHAT TDG NOEL 1/2/3 ou 4 au 363 et suivez les indications (Fr. 0.20/sms)

Mon cadeau à choix



Vignette autoroutière
Disponible dès le 1^{er} décembre 2008
Valeur Fr. 40.-
Code sms NOEL1



Bon d'achat Payot
Valeur Fr. 50.-
Code sms NOEL2



CLARINS PARIS Coffret Clarins
«Par Amour toujours»
Eau de toilette (50 ml)
Baume lèvres (15 ml)
Valeur Fr. 89.-
Code sms NOEL3

2 mois d'abonnement supplémentaires

2 mois supplémentaires
Valeur Fr. 66.-
Code sms NOEL4

+ 1 mois supplémentaire OFFERT!

Sans indication spéciale, l'abonnement sera mis en service dès réception de ce coupon et une facture vous sera envoyée. Offre valable jusqu'au 31.01.09, non cumulable, réservée aux personnes non-abonnées au cours des 6 derniers mois et résidant en Suisse. Cadeau, dans la limite des stocks disponibles. Vous sera expédié dès réception de votre paiement (suivi au 31.01.09). Sous réserve de modifications tarifaires. TVA 2,4% incluse. Fr. 1.21 = 12 mois (314 éditions) à Fr. 369.-

TG_3_8 PREBIL

PRÉPARE-TOI À DÉCOUVRIR DES SENSATIONS QUE TU N'AURAS JAMAIS IMAGINÉ DANS UN CAVA.

DÉCOUVRE LA COULEUR JAUNE BRILLANTE DE CE CAVA BRUT ET ADMIRE SON CORDON PERSISTANT, SES BULLES FINES ET DÉLICATES. SENS SA TEXTURE CRÉMEUSE DE CORPS REMARQUABLE, AVEC D'INTENSES ARÔMES FLORAUX DE PÊCHE ET D'AGRUMES. ÉMERVEILLE-TOI DE SES NOTES DE MIEL ET DE FRUITS SECS, TOUT EN SAVOURANT SA FRAÎCHEUR INCOMPARABLE.

Disponible chez **coop** Coop ne vend pas de vin, de champagne et de moussoux aux jeunes de moins de 16 ans www.coop.ch