

Des mutations à clarifier



La montée des incertitudes
Par Robert Castel.
Editions du Seuil,
2009,
458 p.

■ Comment donner du sens à cette crise économique? En prenant du recul et en lisant Robert Castel, sociologue émérite. L'auteur poursuit, dans son nouvel ouvrage, les réflexions qui le taraudent déjà depuis un demi-siècle: comment penser les mutations modernes du travail, en quoi bouleversent-elles l'identité des individus et la cohésion sociale, n'observons-nous pas l'avènement d'une société d'individus? Développant le concept de désaffiliation (sentiment d'être inutile au monde), Castel nous rend attentif au phénomène de l'exclusion qui atteint désormais des segments de population jusqu'ici encore récemment intégrés socialement. Et il pose une question centrale: quel est le rôle de l'Etat et des entreprises dans ce contexte nouveau?



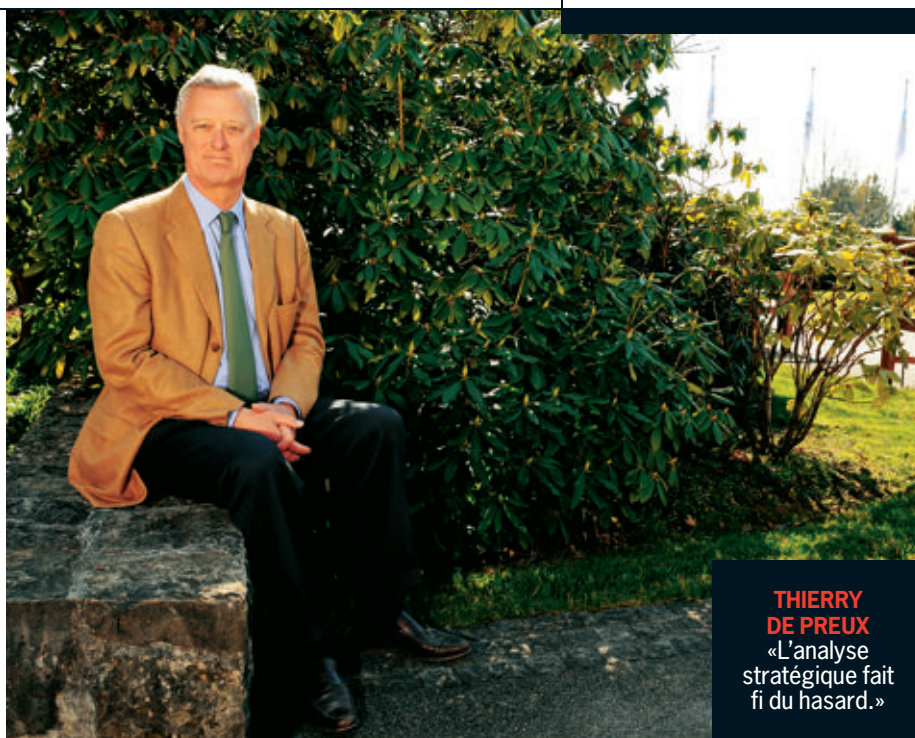
Une vision managériale



La stratégie du courage
Par Patrick Mercier.
Editions Eyrolles,
2009, 282 p.

■ Voilà un livre de morale déguisé en manuel de marketing! Chapitre 1: «Le courage, une parade à tous les dangers.» L'auteur se révèle convaincant (lisez les chapitres 4 et 7). Multipliant les témoignages, les exemples et les interviews dans un véritable feu d'artifice, Mercier parvient à démontrer les vertus et la puissance du courage managérial. Les mots-clés? La vision, la clarté du positionnement, l'engagement, la communication et l'humilité.

PAR STÉPHANE HAEFLIGER
DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES
DE LA BANQUE PRIVÉE ESPRITO SANTO



THIERRY DE PREUX
«L'analyse stratégique fait fi du hasard.»

LE LIVRE QUI A MARQUÉ

Thierry de Preux, fondateur de Board Consulting

Son choix: «Le cygne noir». Un ouvrage qui redonne à l'incertitude sa vraie place, démontre que les temps changent, selon le Genevois. **PAR LAURE LUGON ZUGRAVU**

Thierry de Preux s'étonne encore de son dernier achat. Alors qu'il voulait changer de voiture, lui qui jusqu'ici avait toujours roulé dans de belles cylindrées intérieur cuir et tout et tout, le voilà qui vient de signer pour une Skoda en promotion! Cet improbable achat est le signe que les temps changent et les hommes avec eux. Pour Nassim Nicholas Taleb, philosophe du hasard et de l'incertitude, c'est un excellent exemple de «cygne noir», le titre de son dernier ouvrage. Autrement dit, la Skoda du patron de Board Consulting – et tous les breaks utilitaires qui enterreront les limousines de la nouvelle conscience des nantis – représente le grain de sable dans l'engrenage, le paramètre aléatoire qu'aucune analyse n'avait pris en compte mais qui pourrait changer toute l'économie.

«Taleb, dans cet ouvrage, redonne à l'incertitude sa vraie

place, explique Thierry de Preux. Ce que les modélisations mathématiques ignorent, puisqu'elles surestiment les explications rationnelles déduites a posteriori du passé. Or, en finance comme dans tous les autres domaines, la conduite dans le rétroviseur est dangereuse.» Selon Taleb, nous ferions donc comme si tout ce qui n'était pas quantifié n'existait pas. Erreur! Car depuis le 11 septembre 2001, premier «cygne noir» de la décennie, on assiste à un vol en bande de ces oiseaux-là, cascade d'éléments incontrôlés jusqu'à la crise. «L'analyse stratégique fait fi du hasard, raison pour laquelle elle ne peut être juste à moyen et long terme, reprend Thierry de Preux. Avec une conséquence à tirer pour tout entrepreneur: «Plus on est sûrs de l'avenir, plus on est sûrement faux.» ■

Le cygne noir, la puissance de l'imprévisible Par Nassim Nicholas Taleb. Editions Les Belles Lettres, 2008, 496 p.

