

# **Penser-Agir-Conduire**

**Chronique critique de trois ouvrages de management publiée dans le journal Le Temps, 26 mars 2004**

**Assumer des responsabilités de cadre dirigeant, c'est aujourd'hui penser, agir et conduire. Les trois ouvrages, dont il est question ici, évoquent ce triple, nouvel et exigeant cahier des charges managérial.**

## **Penser avec la "SOCIOLOGIE DU CHANGEMENT"**

**PAR FRANÇOIS DUPUY EDITIONS DUNOD, 2004, 295 P.**

Voilà un ouvrage, un de plus mais celui-ci fera date, consacré à l'éternel thème du changement organisationnel. Que l'on se rassure, l'on ne trouvera pas de chapitre consacré aux sempiternelles "résistances au changement" et autres mythologies du genre. Bien au contraire. Pour Dupuy, une organisation est avant tout un ensemble de comportements humains rationnels. Modifier l'organisation revient alors à moduler ces comportements. Et l'unique voie possible, selon Dupuy, consiste à mobiliser l'intelligence des acteurs de l'organisation en partageant avec eux les finalités du changement. Simple et efficace. La deuxième partie de l'ouvrage décrit par le détail cette démarche d'implémentation du changement en évoquant de nombreux exemples et en développant le cas particulier des organisations publiques. Un véritable livre qui donne à penser. A lire et à relire de toute urgence.

## **Agir avec le "POINT DE BASCULE"**

**PAR MALCOLM GLADWELL, EDITIONS TRANSCONTINENTAL, 2003, 255 P.**

Loin des prétentions scientifiques du précédent ouvrage, le "Point de bascule" s'intéresse au phénomène social de la "contagion". Le développement d'une entreprise, l'engouement pour une marque comme la diffusion d'une idée obéiraient selon Gladwell aux lois de l'épidémie: c'est par exemple une poignée de "branchés" qui ont déclenché les ventes phénoménales des chaussures Hush Puppies qui pourtant se mourraient lamentablement. En réalité, et c'est certainement la force du livre, les nombreux exemples cités démontrent que nous pouvons tous être -à notre manière- des acteurs influents, c'est-à-dire capables de déclencher de véritables effets "boule-de-neige" et de générer des changements majeurs dans son entreprise comme dans d'autres contextes. Roboratif et stimulant. A lire et à méditer pour agir.

## **Conduire avec le "MANAGER LES SITUATIONS DIFFICILES"**

**PAR EMMANUELLE TRAN THANH TAM ET TEA LUCAS DE PESLOÛAN, EDITIONS D'ORGANISATION, 2004, 269 P.**

A l'opposé des perspectives psychosociologiques du "Point de bascule", voici un ouvrage pratico-pratique relatif au management de crise. Véritable mode d'emploi anti-crise, articulé autour de 14 casus concrets (dont le crash du Concorde, et l'épisode vache folle-Buffalo Grill) et accompagnés de fiches de synthèse plutôt bien conçues, il propose en ouverture une auto-évaluation en 10 points de votre organisation. Rien de transcendantal, mais du concret, du pragmatisme et du "terrain". Au sortir de cette dernière, le lecteur comprend qu'une crise doit s'anticiper (cf le chapitre Prévoir l'imprévisible), se conduire (Communiquer pour préserver sa légitimité) et se gérer dans la durée (Les quatre-vingt dix premières minutes; les 6 premières heures). A lire fébrilement, puis à conserver sur son bureau à portée de main.

Copyright 2004 ProLitteris et Stéphane Haefliger, CH 8033 Zürich

**Stéphane Haefliger**  
**Sociologue**  
**Boulevard de Grancy 27**  
**1006 Lausanne**

Tél. perso: 021 617 31 55

Mobile: 079 742 67 81

E-Mail: [stepcom@bluewin.ch](mailto:stepcom@bluewin.ch)