

Christine Antunes - Christophe Korda  
Philippe Korda

MAIS QU'EST-CE  
QU'ILS ATTENDENT TOUS  
POUR DÉPLOYER

*ma stratégie?*



### **Mais qu'est-ce qu'ils attendent...**

Par Christine Antunes,  
Christophe Korda,  
Philippe Korda.  
Editions Dunod,  
2009, 191 p.

■ Petit livre par le nombre de pages, mais grand ouvrage par la qualité du propos. Pour faire bref, ce qui freine le déploiement de la stratégie dans les organisations, ce n'est pas un manque de moyens, d'intelligence ni de bonne volonté. C'est plutôt notre incapacité à insuffler dans les organisations le surcroît d'énergie nécessaire à l'exécution des projets. Il est alors question dans ce livre de mobilisation, d'engagement et de communication. Dans cette

## **Le rôle de la direction**

perspective, le rôle de la direction générale se précise: inspirer en communiquant, clarifier les intentions en racontant, briser l'inertie organisationnelle, éveiller la curiosité, stimuler l'autonomie des talents ankylosés. Basique et puissant.

vraies, le livre met en scène une succession de situations réelles: comment financer le lancement de son entreprise? Comment accompagner la croissance? Comment motiver ses commerciaux? Original et intelligent.

## **Recettes inattendues**

**Hors piste!**

Par Pierre Letourneur,  
Véronique Pidancet-Barrière.  
Editions Les Carnets de l'Info,  
2009, 270 p.



■ Un roman managérial, voilà le projet de cet ouvrage, constitué de 39 saynètes reliées par un fil rouge littéraire très réussi. Construit à partir d'expériences

---

**PAR STÉPHANE HAEFLIGER**

DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES  
DE LA BANQUE PRIVÉE ESPIRITO SANTO