



LE LIVRE QUI A MARQUÉ

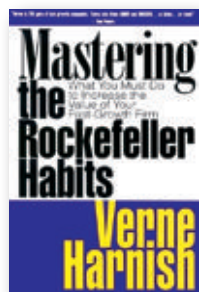
Sébastien Tondeur, directeur général de MCI

Féru de lecture managériale, le patron de la société genevoise d'organisation événementielle a choisi un ouvrage de l'Américain Verne Harnish. **PAR LAURE LUGON**

Il parle parfaitement le «franglais managérial», et les murs de son bureau sont tapissés de billets aux slogans accrocheurs, de dessins et de théories auxquels il aime se rapporter pour diriger son entreprise. «Je fonctionne moins à l'intuition qu'à la mise en pratique de certaines méthodologies, qui, à force d'être répétées, deviennent naturelles, explique le patron de MCI, 33 ans. J'ai davantage besoin de factuel que mon père, qui m'a transmis le business.» Aussi Sébastien Tondeur a-t-il choisi *Mastering the Rockefeller Habits*, un ouvrage de Verne Harnish, auteur que le Genevois côtoie de temps en temps au sein de The Entrepreneurs' Organization, un réseau de 7300 membres dans 42 pays.

Que dit Verne Harnish? Que, pour obtenir une entreprise à forte croissance, il faut d'abord mettre les bonnes personnes dans le bon

siège, puis avoir une bonne stratégie, laquelle ne vaut rien sans une bonne exécution, et enfin du cash. Qui s'en serait douté? «Mais, au-delà de l'évidence première, l'auteur donne une multitude d'exemples, de cas pratiques et d'outils. Comme la meilleure façon d'établir et de modéliser un business plan sur un an, la manière de réaliser des prévisions financières mensuelles département par département ou encore l'importance pour un leader de créer autour de lui un rythme.» Et, quand les livres ne suffisent plus à répondre aux questions, Sébastien Tondeur se tourne vers son «conseil d'administration fictif», où il interroge les stars qu'il s'est choisies pour conseillers virtuels. Jolie manière de prendre de la distance sans se prendre trop au sérieux. ■



Mastering the Rockefeller Habits. Par Verne Harnish. Select Books, 2002, 188 pages.

Loin du prêt cuit



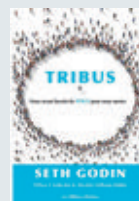
36 façons d'être éthique au travail
Par Laurent Fontaine et Thierry Pauchant. Editions FIDES, Presses

HEC Montréal, 2009, 257 p.

■ Cet ouvrage, accompagné par un CD qui reprend les 36 émissions radiophoniques préalables à la naissance du livre, sollicite 36 personnalités sur leur vision de l'éthique, loin des recettes toutes faites. Alors l'éthique? Retenons 3 idées: 1. L'éthique ne doit pas être le cache-sexe d'une communication politiquement correcte. 2. L'éthique au travail nécessite une culture du dialogue et de la discussion, c'est ainsi que les valeurs vécues prennent corps. 3. L'éthique exige du leader le respect du principe d'authenticité, du rester vrai.



La force du leadership



Tribus, nous avons besoin de vous pour nous mener

Par Seth Godin. Editions Diatempo, 2009, 252 p.

■ Qu'est-ce qu'une tribu? Il s'agit d'un groupe solidaire animé par une mission commune et mené par un leader. Or le développement technologique d'Internet permet aujourd'hui de créer de véritables tribus numériques, regroupant des milliers de personnes sur le mode des réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn, etc.). Ce qui ouvre des possibilités d'actions nouvelles. Evidemment qu'Internet seul – c'est un outil – ne peut rien. Mais un leader avec Internet peut beaucoup. Et l'auteur de démontrer l'importance du leadership en martelant son motto: «Si vous pensez que le leadership, c'est pour les autres, vous vous trompez!».

PAR STÉPHANE HAEFLIGER

DIRECTEUR DES RESSOURCES HUMAINES DE LA BANQUE PRIVÉE ESPIRITO SANTO