

Information et communication

Article publié dans Bilan, 2009

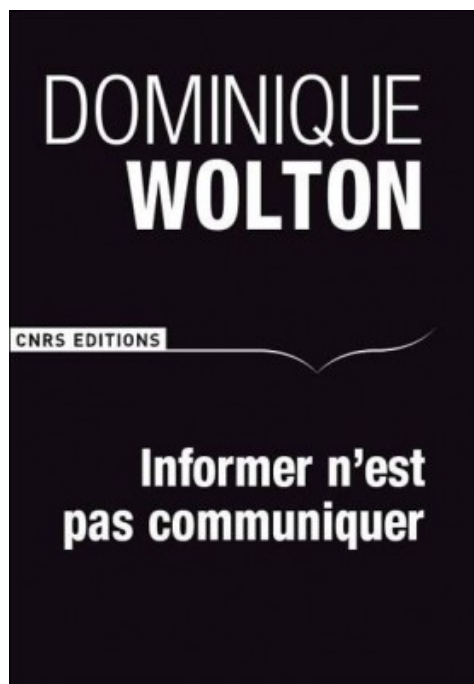
SERGE JULY, JEAN-FRANÇOIS KAHN, EDWY PLENEL, FAUT-IL CROIRE LES JOURNALISTES ? EDITIONS MORDICUS, 2009, 167 P



Voici le témoignage de trois journalistes qui ont fait trembler gouvernements et entreprises. Le premier (July) a été le fondateur de Libération (au côté de Jean-Paul Sartre). Le second (Kahn) créera l'Événement du Jeudi, puis Marianne. Le troisième (Plenel) sera durant dix ans l'un des patrons du Monde. Chacun de ces personnages est intelligemment interviewé par le discret Philippe Gavi. L'on mesure, à cette lecture, le long cheminement de la liberté de la presse, soumise fortement -à ses débuts- au pouvoir politique et à la censure. Éthique, déontologie, vérité, enquête, scandale, spectacularisation de l'information sont au menu.

Lecture obligatoire pour les Directions générales et les responsables de la communication.

DOMINIQUE WOLTON, INFORMER N'EST PAS COMMUNIQUER, EDITIONS CNRS, 2009, 147 P.



Que nous raconte le sociologue le plus médiatique de sa génération ? Il rappelle dans cet ouvrage vif et nerveux que la révolution du XXIème siècle n'est pas celle de l'information, mais celle de la communication. Et qu'est-ce que la communication ? Communiquer dit l'auteur, c'est tout autant partager ce que l'on a en commun que gérer les différences qui nous séparent. Un bien tout autre programme que d'informer, c'est-à-dire transmettre. Gardons en mémoire les 3 piliers de la théorie de la communication de Wolton : 1. Vivre c'est communiquer. Pas de vie sociale ni personnelle sans

communication. 2. Communiquer c'est partager, convaincre et séduire. 3. Communiquer, c'est souvent échouer, le récepteur n'étant fréquemment pas aligné sur l'émetteur.

Copyright 2010 ProLitteris et Stéphane Haefliger, CH 8033 Zürich

Stéphane Haefliger
Sociologue

contact@stephanehaefliger.com
www.stephanehaefliger.com