

# **Le cynisme, l'espoir et l'avenir du management**

**Article publié dans Le Temps, 20 mai 2005**

**Parmi la multitude de faux livres qui paraissent quotidiennement -et qui masquent les véritables enjeux sociaux du travail en entreprise- trois d'entre eux se distinguent par leur rare impertinence. Par delà les écrans de fumée habituels, ils décrivent avec force le (dys)fonctionnement des organisations modernes à travers trois prismes: le cynisme, l'espoir et l'avenir.**

**"TU TUERAS DE TEMPS A AUTRE" PAR BERNARD CHAMBON, EDITIONS MAX MILO, PARIS, 2005, 124 P.**

Le titre, évidemment, choque et rebute. Le sous-titre "les dix commandements du PDG" surprend. Serait-on en présence d'une nouvelle bible managériale ? L'ouvrage semble plutôt se rapprocher, par son ton, du célèbre "Bréviaire du politicien" rédigé par le machiavélique Cardinal Mazarin: une somme d'observations crues mises subtilement en décalogue; bref un vade mecum pour apprentis PDG soucieux de consolider leurs appétits de pouvoir; des recettes de cuisine à faire pâlir Pantagruel ! Tout y passe: l'apologie du PDG autocrate comme dieu organisationnel, l'arbitraire managérial comme principe de gestion, l'éloge de la langue de bois anesthésiante et des séminaires de formation leurrant, l'instauration de la peur comme méthode de management,... Décrivant la face obscure des organisations et n'hésitant pas à élever le cynisme managérial à son acmé, l'auteur propose de fait une lecture édifiante et sans fard des organisations et des enjeux de pouvoir qui les phagocytent. A ce titre, l'ouvrage est fondamental: ne se révèle-t-il pas comme un excellent manuel de guérilla contre les dérives du management ? Un livre pour réagir au cynisme de vos PDG nouvellement nommés !

**"ENSEIGNER L'ENTREPRISE" PAR CHRISTIAN LAVAL ET REGINE TASSI, EDITIONS NOUVEAUX REGARDS, PARIS, 2005, 141 P.**

A l'opposé de la tonalité du précédent ouvrage, Laval et Tassi proposent une réflexion fondatrice sur les liens entre des univers qui interagissent avec difficulté, l'école et l'entreprise. Il n'a jamais été aussi urgent, reconnaissent les auteurs, de penser l'école comme un espace privilégié de réflexion sur les multiples rôles qu'occupent les entreprises dans nos démocraties (employeurs, formateurs, créateurs de richesses, etc...). Mais l'enjeu est de taille et le projet complexe tant les approches pédagogiques diffèrent sur le contenu même de l'enseignement.

D'une part, le courant libéral, animé plutôt par les cercles patronaux, souhaiterait voir dans l'école le relais de "l'esprit d'entreprise" et des vertus magiques du management. Stages, immersions, apprentissage par l'action en sont les moyens privilégiés. D'autre part, le courant humaniste, porté davantage par l'intelligentsia de la gauche -dont font partie les auteurs-, plaide pour un enseignement "désidéologisé" qui appréhende l'entreprise dans une perspective scientifique, plus spécifiquement socio-historique. Conceptualisation et réflexions critiques sont ici au cœur du dispositif pédagogique. Un livre engagé pour agir, espérer et construire une école qui ne devienne pas une entreprise !

**"L'AVENIR DU MANAGEMENT" PAR PETER DRUCKER, EDITIONS VILLAGE MONDIAL, 2005, 199 P.**

Etrange ouvrage que le dernier Drucker qui reprend peu ou prou les grandes idées contemporaines sur le management, le leadership, l'obligation de résultats, la conduite du changement et autres banalités qui n'ont de pertinence que par la synthèse que l'auteur nous livre. Le dernier chapitre, intitulé "Comment se gérer soi-même?", nous apparaît cependant comme une réflexion salvatrice sur la place de l'individu dans les sociétés capitalistes. Le credo de l'auteur est connu: les travailleurs devront apprendre à gérer eux-mêmes leur capital d'employabilité. Puis ils se situeront professionnellement là où ils pourront fournir la contribution la plus grande. Sous peine d'être sans emploi. Perspective à bien des égards angoissante, mais dynamisante et proactive. Un livre pour se projeter dans l'avenir en mobilisant sa responsabilité d'acteur !

Copyright 2005 ProLitteris et Stéphane Haefliger, CH 8033 Zürich

**Stéphane Haefliger**  
**Sociologue**  
**Boulevard de Grancy 27**  
**1006 Lausanne**

Tél. perso: 021 617 31 55  
Mobile: 079 742 67 81

E-Mail: [stepcom@bluewin.ch](mailto:stepcom@bluewin.ch)