

# L'éloge de l'engagement en examen

Article publié dans le Temps, 4 novembre 2005

**Tous les gourous le proclament depuis 2000 ans : réussite et performance professionnelles exigent des collaborateurs un réel engagement personnel et une implication sans faille. En d'autres mots, pour progresser il faut se bouger.**

**Et si ce n'était pas vrai ? Chacun des trois ouvrages, dont il est question ici, éclaire cette problématique. Oui, les restructurations entravent fréquemment l'implication des collaborateurs. Oui, les managers eux-mêmes peuvent s'auto démotiver et générer une spirale de l'échec. Oui, les directions générales ne dirigent pas toujours et, du coup, fragilisent l'organisation. Les gourous auraient-ils donc tout faux ?**

**"ENTRE ENGAGEMENT ET ARRANGEMENT, LE SENS DE LA RESPONSABILITE AU TRAVAIL CHEZ DES COLS BLANCS DE PME", PAR FRANÇOISE MESSANT ET MARIANNE MODAK, EDITIONS EESP, 2005, 178 P.**

L'ouvrage, pointu et sérieux, est en réalité une petite bombe à retardement. Fruit d'une recherche universitaire lausannoise -et conçu à partir d'une centaine d'entretiens approfondis- le livre interroge l'adhésion des collaborateurs aux nombreux processus de restructuration qui frappent les PME de Suisse occidentale. Comment les cols blancs interviewés se positionnent-ils face aux discours managériaux néo-libéraux ? Quelles conceptions de la responsabilité et de l'engagement développent-ils, alors que leur cahier des charges devient de plus en plus imprécis ? Bref, quels sont les valeurs et les modèles qui les gouvernent. Un regard sociologique pertinent mis en évidence par la préface apocalyptique de Jean-Pierre Fragnière.

**"MOI, MANAGER" PAR SANDRA BELLIER ET HERVE LAROCHE, EDITIONS DUNOD, 2005, 156 P.**

Magnifique et joyeuse introduction à l'étrange métier de manager que cet ouvrage. Organisé à partir de 65 notices, le livre se lit quasiment comme le journal de bord du cadre intermédiaire. Y sont abordés avec humour tous les travers managériaux démotivant et les délires organisationnels qui façonnent les entreprises modernes : pêle-mêle, le rituel

dubudget, l'apparition salvatrice du consultant, la visite imprévue du big boss, la gestion impossible de la secrétaire, la promotion du concurrent interne, l'avalanche absurde des mails, les incontournables séminaires de motivation... Chaque notice se prolonge par un contrepoint dans lequel les auteurs confrontent le douloureux quotidien du manager aux acquis de la littérature scientifique. Un regard psychologique enjoué qui nous permet de prendre du recul afin de ne pas oublier de rire de nous-même.

**COLLECTIF, "QUE FAIRE QUAND LE CHANGEMENT NE CHANGE RIEN ? »  
PAR EDITIONS DUNOD-HARVARD, COLLECTION DILEMMES DE MANAGER, 2005,  
198 P.**

Si le salut ne peut advenir du marché ni des managers, faut-il s'en remettre alors à la sacro-sainte Direction générale ? Tel n'est pas l'avis du collectif d'auteurs qui présente 6 casus très stimulants, focalisant tous sur les difficultés de la gouvernance d'entreprise. Chacune des études de cas est commentée très librement par plusieurs experts reconnus -des professeurs et des consultants notamment- et permet de comprendre les exigences, les enjeux et la complexité du métier de dirigeant d'entreprise. Un regard pragmatique et réaliste qui propose des grilles de décodage du fonctionnement des organisations contemporaines.

Copyright 2005 ProLitteris et Stéphane Haefliger, CH 8033 Zürich

**Stéphane Haefliger**  
**Sociologue**  
**Boulevard de Grancy 27**  
**1006 Lausanne**

Tél. perso: 021 617 31 55

Mobile: 079 742 67 81

E-Mail: [stepcom@bluewin.ch](mailto:stepcom@bluewin.ch)