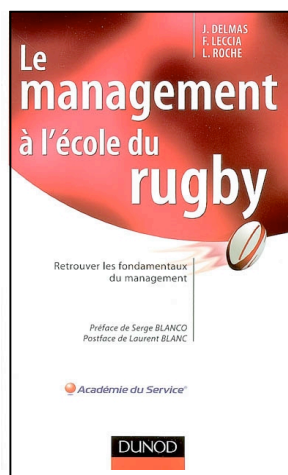


Le rugby, la philo et la peinture en renfort des CEO

Article publié dans le Temps, 9 février 2007

Et si le management n'était pas exclusivement l'affaire des dirigeants ? Et si Herrero le rugbyman, Cézanne l'artiste et Platon le philosophe pouvaient renouveler le débat par leurs regards décalés ? L'impertinence et l'audace des trois ouvrages présentés ci-dessous, de véritables petites pépites, devraient achever de nous convaincre.

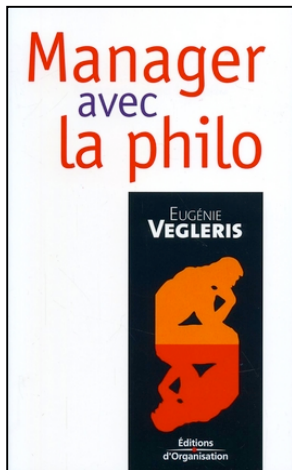
LE MANAGEMENT A L'ECOLE DU RUGBY, PAR JACQUES DELMAS, FRANÇOIS LECCIA, LOÏC ROCHE, EDITIONS DUNOD, COLLECTION ACADEMIE DU SAVOIR, 2007, 218 P.



Co-écrit par l'entraîneur d'une célèbre équipe de rugby, un consultant et un professeur de management, ce livre compare métaphoriquement une entreprise à une équipe de rugby. Trois leçons sont à tirer de ce rapprochement : la passe, la passion, la patience. Premièrement, l'intelligence de **la passe** est au fondement du rugby. Qu'en est-il en entreprise ? Autrement dit, quelle importance donne-t-on à la communication, à l'échange d'informations, à l'instauration de valeurs communes, à la solidarité entre les équipiers, au respect des individus ? Deuxièmement, **la passion** est au cœur des équipes sportives gagnantes. Et en entreprise, comment gère-t-on la résignation, la dépression et la frustration ? Quelles mesures initie-t-on pour favoriser l'enthousiasme et le dépassement ? Troisièmement, **la patience**. Pour qu'une équipe de rugby progresse, l'adversaire est une nécessité. Seulement voilà, le match ne se gagne pas toujours. Le courage, l'acceptation de l'échec, la capacité de

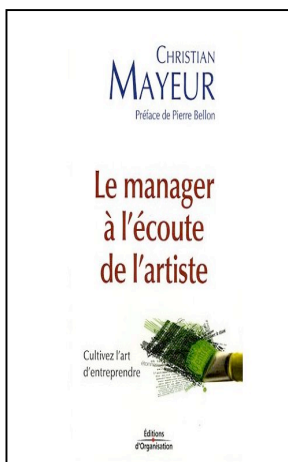
rebondissement, le ravalement de l'orgueil, la « résilience » demeurent les facteurs-clés des succès à venir. Et en entreprise, vous demandez-vous ? Passionnant comme un match de rugby et palpitant comme la vie d'une organisation. A lire sans retenue et à partager avec son équipe.

MANAGER AVEC LA PHILO, PAR EUGENIE VEGLERIS, EDITIONS D'ORGANISATION, 2006, 216 P.



En quoi la philosophie -et ses questionnements abscons- aide-t-elle les managers friands de décisions rapides et spectaculaires ? Certainement à rien, si l'on considère étymologiquement la « philo sophia » comme l'amour de la sagesse. Mais « sophia » en grec, c'est bien autre chose : l'intelligence de la situation, la perception de la complexité, la ruse qui permet de contourner l'obstacle, la résolution astucieuse de problèmes concrets; voilà qui nous rapproche du monde de l'entreprise... La philosophie est donc une forme de raisonnement privilégiant le doute, le dialogue, l'ouverture et la force du questionnement. Ce cheminement intérieur permet alors aux acteurs des organisations d'opérer un décentrage et de quitter l'idéologie nombrilique des plans d'actions téléphonés et autres reportings standardisés afin de clarifier enjeux et d'identifier des solutions efficaces et originales. Un toilettage de l'esprit à l'opposé de l'art de la guerre de Sun Tzu. Lecture obligatoire à tous les MBA.

LE MANAGER A L'ECOUTE DE L'ARTISTE, PAR CHRISTIAN MAYEUR, EDITONS D'ORGANISATION, 2006, 351 P.



Manager avec succès, c'est à bien des égards cultiver l'art d'entreprendre. Du coup, les entrepreneurs pourraient s'inspirer du phénoménal travail de réflexion généré par les artistes contemporains sur le processus de création. Car, dans les faits, le travail de l'artiste et celui du manager est similaire. L'artiste construit une vision du monde ; le manager une stratégie d'entreprise. Le premier est un radar et une vigie capable de saisir avec un temps d'avance la compréhension de l'époque ; le second se dote d'un département R&D. L'artiste cherche à séduire un public ; le manager à capturer des clients. Le premier invente en permanence des formes artistiques renouvelées ; le second développe des canaux des distributions et des prestations ciblées.... Un ouvrage à recommander à tous les patrons qui fredonnent frénétiquement la chanson « J'aurai voulu être un artiste ».

Copyright 2006 ProLitteris et Stéphane Haefliger, CH 8033 Zürich

Stéphane Haefliger
Sociologue
Boulevard de Grancy 27
1006 Lausanne

stepcom@bluewin.ch

Tél. perso: 021 617 31 55
Mobile: 079 742 67 81

www.stephanehaefliger.com