

Recruter, oui mais...

Haro sur la grapho !

Interview de Stéphane Haefliger, sociologue, par Geneviève Praplan, Echo Illustré, août 2004

1. Utilisez-vous la graphologie pour engager un nouveau collaborateur ?

Je ne mobilise jamais la graphologie dans le cadre d'un recrutement pour deux raisons. La première renvoie à mon ignorance pratique de ce raisonnement et de cet instrument. Je privilégie donc des approches plus conventionnelles. La seconde raison est intimement liée aux critiques que les recherches scientifiques adressent à la graphologie: la grapho seule ne permettrait de saisir que difficilement les traits de personnalités et de détecter le potentiel d'un collaborateur. Peut-être se rapproche-t-elle plus d'un art que d'une science ?

2. Demandez-vous une lettre manuscrite aux candidats et comment l'analysez vous ?

Il m'arrive de demander une lettre manuscrite aux candidats et je la questionne sous deux angles: correspond-elle à ce que j'ai demandé ?, et correspond-elle aux critères formels en usage (structure et clarté du propos, agencement des idées, lien avec les exigences du poste à repourvoir).

3. La forme de l'écriture, sa maturité, son élégance ont-elles une importance pour vous ?

En soi non. En regard d'un poste précis oui. Mais je ne m'autorise jamais de faire un lien entre la "maturité" et l'élégance de l'écriture et la maturité et l'élégance d'une personne. En ce qui me concerne, le candidat n'est pas tout entier contenu dans son écriture.

4. Quel est, selon vous, l'outil le plus efficace pour mesurer les compétences d'un futur collaborateur ?

La meilleure mesure des compétences reste le stage en emploi qui permet d'observer le comportement en action du candidat. Je recourrais également volontiers à des tests psychométriques validés scientifiquement que je complète par des interviews multiples et structurés. Les prises de références sont également un moyen de vérifier un certain nombre d'hypothèses sur les qualités du candidat. Toutes ces approches peuvent être articulées dans un "assessment center" qui dure de 1 à 3 jours.

Copyright 2003 ProLitteris et Stéphane Haefliger, CH 8033 Zürich

Stéphane Haefliger
Sociologue
Boulevard de Grancy 27
1006 Lausanne

Tél. perso: 021 617 31 55
Mobile: 079 742 67 81

E-Mail: stepcom@bluewin.ch