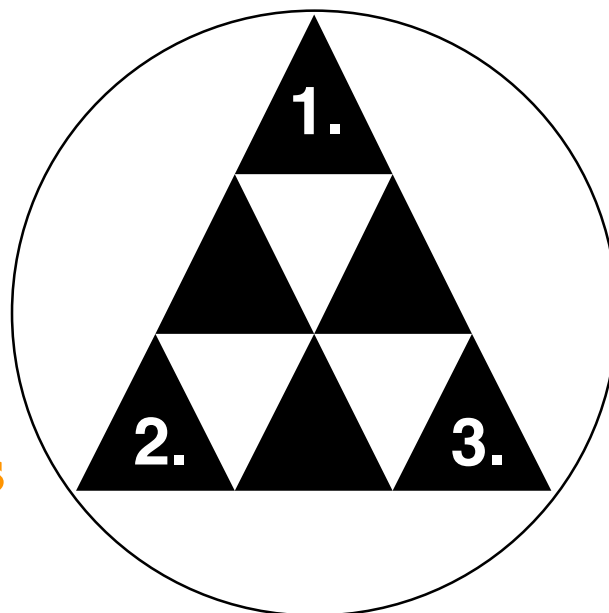


Stéphane Haefliger
Sociologue Consultant
079 742 67 81
021 617 31 55
stepcom@bluewin.ch

Méthodologie et consultance

Nous contribuons au développement...

• **de votre organisation**



de vos collaborateurs

de votre communication

2. Le développement de vos collaborateurs

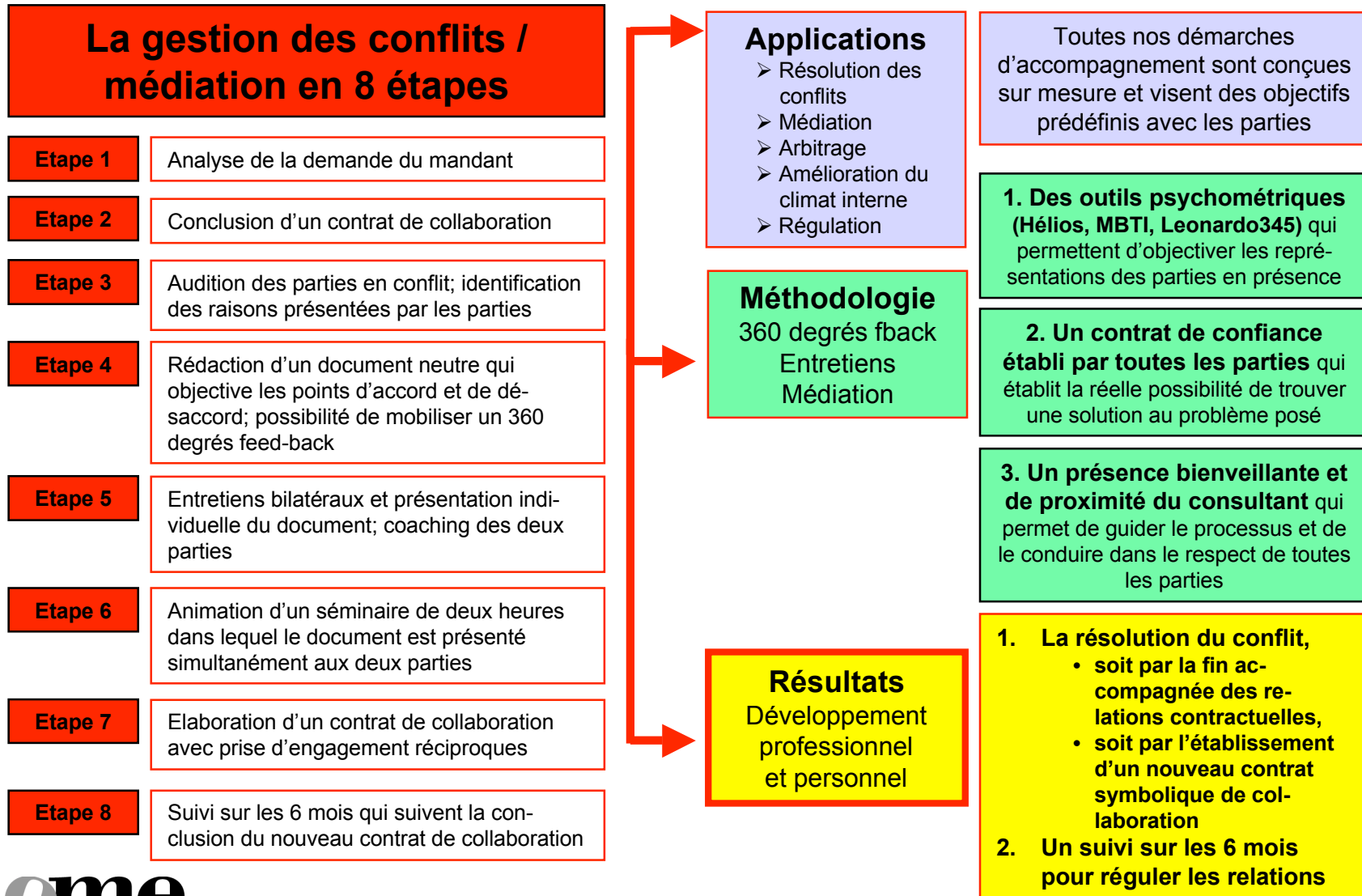
Development et Assesement center

Le développement de carrière

La gestion de conflit et médiation

Le team building

Gestion de conflit / Médiation



Gestion de conflit: un exemple concret

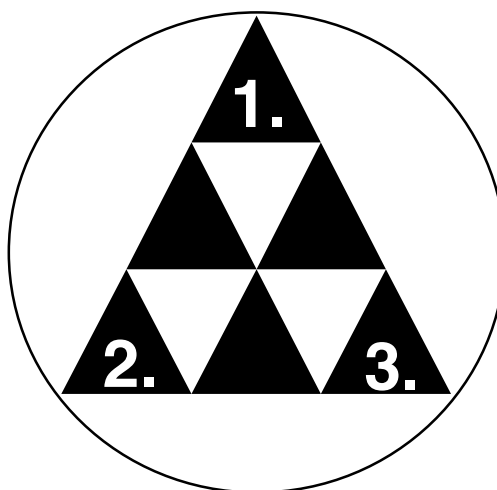
Les deux parties: un DG et un Chef de département, Industrie chimique.

	Etapes de l'intervention	Objectifs	Nombre de jours
1.	Entretiens approfondis avec la Directeur général	Identification des attentes	1/2
2.	Séance de discussion avec le Président de la DG et le DG	Esprit et cadrage de la démarche	1/2
3.	Deux séances de discussion avec l'équipe du Chef de département	Informé, rassurer	1
4.	Choix de mobiliser un 360 degrés feed-back pour objectiver la situation. Trois séances de passation des questionnaires auprès des trois populations choisies	S'assurer de la validité des données, répondre aux questions	1
5.	Rédaction du rapport 360 degrés (un seul exemplaire à l'usage du Chef de département)	Documenter, consolider	3
6.	Lecture et décodage du rapport avec le Chef de département	Préparation, soutien	1
7.	Préparation de la restitution du 360 degrés du Chef de département à son équipe; coaching du Chef de département; préparation des pistes concrètes d'amélioration à proposer à son équipe; restitution à l'équipe	Donner quittance à l'équipe	2
8.	Séance « consultant-direction générale » afin de les préparer au séminaire de clôture (que proposez-vous concrètement à votre Chef de département ?)	Présentation globale des résultats du 360 degrés	1
9.	Séance « consultant-chef de département » afin de le préparer au séminaire de clôture (que proposez-vous concrètement à votre Direction générale ?)	Proximité, soutien, stratégie	1
10.	Séminaire de clôture (direction générale-chef de département), rédaction du nouveau contrat d'objectifs et des engagements réciproques. Communication à l'intérieur de l'entreprise de la fin de la démarche. Planification du suivi par une prise de date.	Dresser le PV décisionnel, agencer le suivi, communiquer et évaluer la démarche	1

Stéphane Haefliger
Sociologue Consultant
079 742 67 81
021 617 31 55
stepcom@bluewin.ch

Synthèse des prestations

Votre organisation



Le bilan organisationnel

Le check up du département RH

La charte managériale

Vos collaborateurs

Le développement de carrière

La gestion de conflit et médiation

Le team building

Development et Assesement center

Votre communication

Le coaching en communication

Les conférences de motivation

La rédaction de discours, conférences

Stéphane Haefliger (1965)

Votre contact OME 021 617 31 55 - 079 742 67 81 - stepcom@bluewin.ch



Stéphane Haefliger
1965
valaisan
marié
un enfant
[Vincent]

**Sociologue
Consultant**

Formations diplômantes

Licence en Science politique,
Maîtrise en Science politique,
Maîtrise en Science sociale,
DEA Psychosocio. organisations,
DESS Conseil/Management
Att DEA Communication politique,
Psychologie du management,
Accréditation LIFO-TMS-Leonardo,

Doctorat (*en voie d'achèvement*)

Lausanne
Genève
Genève
Jussieu Paris VII
Lausanne-Neuchâtel
Sorbonne Paris I
EPF Lausanne
Psychométrie RH

Paris/Bordeaux

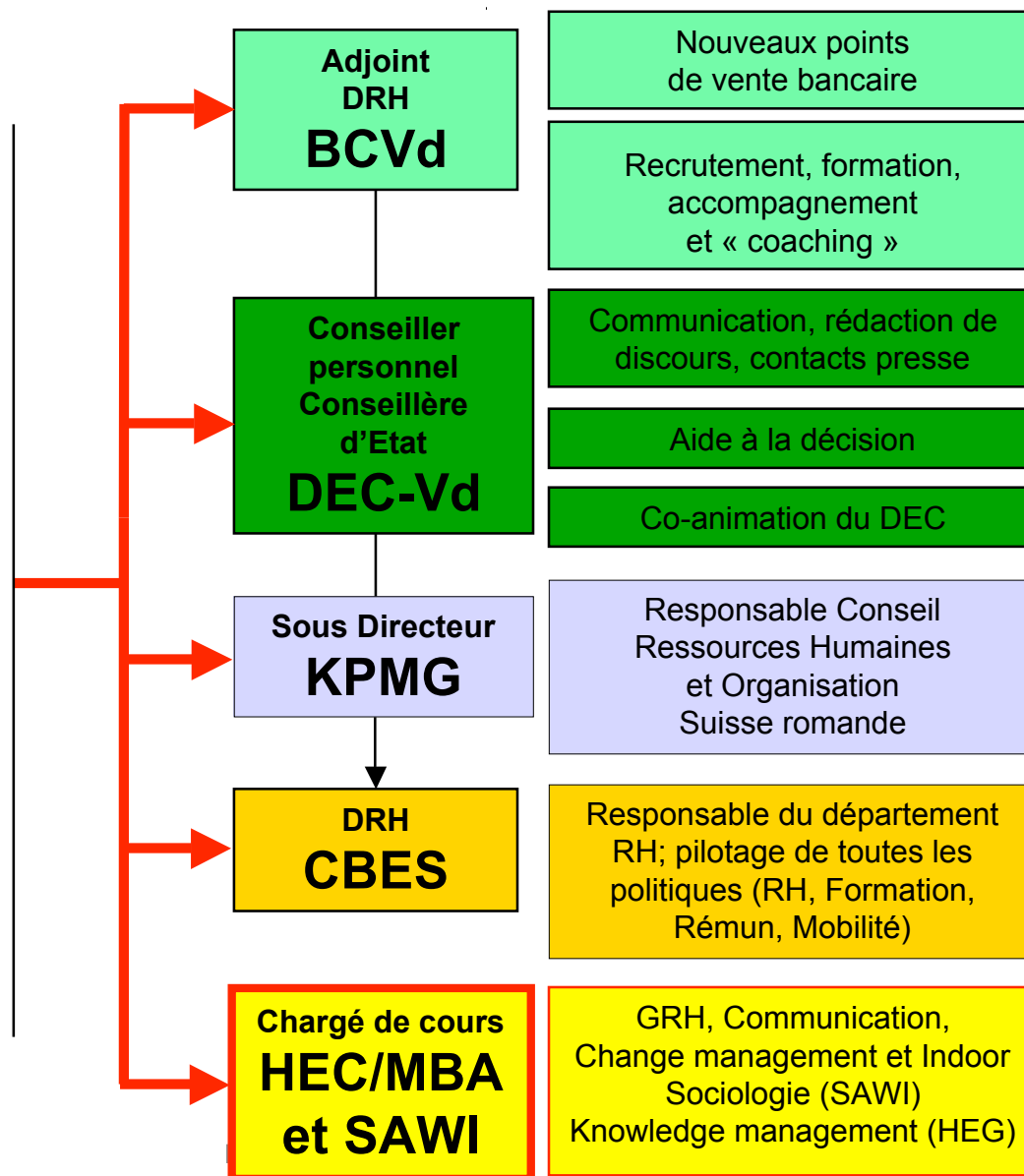
Publications

Nombreuses conférences et publications (académiques et professionnelles) dans les domaines suivants:

- *management et organisation*
- *ressources humaines*
- *et communication*

Post-Formations 1993-2005

- *200 jours en communication*
- *100 jours en management*



Un projet ? Une idée ? Un doute ?
Contactez-nous !

Nous sommes à votre disposition !

Stéphane Haefliger
Sociologue Consultant
021 617 31 55
079 742 67 81
stepcom@bluewin.ch