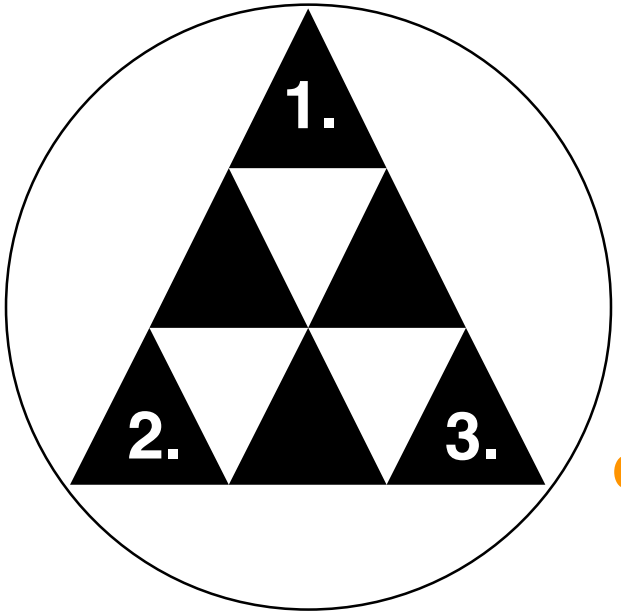
Stéphane Haefliger
Sociologue Consultant
079 742 67 81
021 617 31 55
stepcom@bluewin.ch

Méthodologie et consultance

Nous contribuons au développement...

- de votre organisation
- de vos collaborateurs
- de votre communication



3. Le développement de votre communication

Le coaching en communication

Les conférences de motivation

La rédaction de discours, conférences

Coaching en communication

Le Coaching en communication en 8 étapes

Etape 1	Analyse de la demande du mandant
Etape 2	Conclusion d'un contrat de coaching
Etape 3	Définition d'un plan de coaching détaillé
Etape 4	Passation du test psychométrique TMS
Etape 5	Animation de 3 séances de coaching
Etape 6	Point de situation avec le mandant
Etape 7	Animation de 3 séances de coaching
Etape 8	Debriefing final

Applications
Promotions
Assessement
Centers

Toutes nos démarches de coaching sont conçues sur mesure et visent des objectifs prédéfinis avec le « coaché »

Méthodologie
1 outil d'analyse psychométrique reconnu et un plan de coaching

1. Un outil psychométrique
le test TMS qui permet de mesurer le *profil de communicateur* du candidat

2. Six séances de travail
qui permettent, sur 6 mois, d'atteindre les objectifs définis selon une approche situationnelle

3. Un contrat détaillé de coaching qui identifie le thème, les objectifs spécifiques, les travaux préparatoires, les outils et les évaluations relatives à chaque séance de coaching

Résultats
Développement professionnel et personnel

Un renforcement des compétences du « coaché » par un processus piloté par lui-même

Un apport de connaissances
par le consultant-coach (gestion de l'expression, du corps, de la préparation, des supports de communication et de la relation au public)

Coaching en communication: un exemple concret

Le « coaché »: un cadre supérieur, membre d'un Etat-major stratégique d'un cimentier

Les 3 objectifs identifiés par le coaché

1. Renforcer ses compétences en matière de communication orale
2. Renforcer son degré d'influence lors de séances
3. Améliorer la cohérence entre les messages qu'il souhaite transmettre lors de séances et son expression corporelle ainsiq ue ses supports de communication (Powerpoint)

Les outils mis en œuvre lors du coaching

1. Debriefing détaillé du test psychométrique TMS
2. Six mises en situation concrètes (lors de chaque séance)
3. Travail sur la créativité et la spontanéité (jeux et jeux de rôle)
4. Auto-observation et critique par le coaché (films video)
5. Feed-back réguliers du coaché après chaque séance professionnelle (suivi des progrès)
6. Mise à disposition du coaché de 10 ouvrages sur l'animation de séances

Les résultats pour le « coaché »

Développement professionnel et personnel

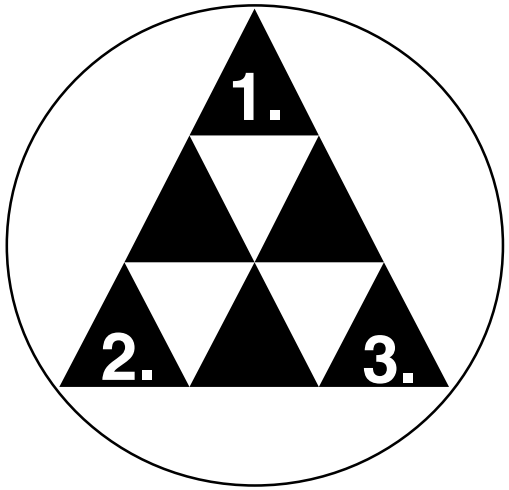
- ➜ un plan de coaching détaillé, tableau de bord des progrès réalisés
- ➜ la disponibilité constante du consultant-coach
- ➜ une documentation importante sur la communication orale et l'animation de séances

Stéphane Haefliger
Sociologue Consultant
079 742 67 81
021 617 31 55
stepcom@bluewin.ch

Synthèse des prestations

Votre organisation

- Le bilan organisationnel
- Le check up du département RH
- La charte managériale



Vos collaborateurs

- Le développement de carrière
- La gestion de conflit et médiation
- Le team building
- Development et Assessement center

Votre communication

- Le coaching en communication
- Les conférences de motivation
- La rédaction de discours, conférences

Stéphane Haefliger (1965)

Votre contact OME 021 617 31 55 - 079 742 67 81 - stepcom@bluewin.ch

Stéphane Haefliger
1965
valaisan
marié
un enfant
[Vincent]

Sociologue Consultant

Formations diplômantes

Licence en Science politique,	Lausanne
Maîtrise en Science politique,	Genève
Maîtrise en Science sociale,	Genève
DEA Psychosocio. organisations,	Jussieu Paris VII
DESS Conseil/Management	Lausanne-Neuchâtel
Att DEA Communication politique,	Sorbonne Paris I
Psychologie du management,	EPF Lausanne
Accréditation LIFO-TMS-Leonardo,	*Psychométrie RH*
Doctorat *(en voie d'achèvement)*	Paris/Bordeaux

Publications

Nombreuses conférences et publications (académiques et professionnelles) dans les domaines suivants:

- *management et organisation*
- *ressources humaines*
- *et communication*

Post-Formations 1993-2005

- *200 jours en communication*
- *100 jours en management*

Adjoint DRH BCVd

Nouveaux points de vente bancaire

Recrutement, formation, accompagnement et « coaching »

Conseiller personnel Conseillère d'Etat DEC-Vd

Communication, rédaction de discours, contacts presse

Aide à la décision

Co-animation du DEC

Sous Directeur KPMG

Responsable Conseil Ressources Humaines et Organisation Suisse romande

DRH CBES

Responsable du département RH; pilotage de toutes les politiques (RH, Formation, Rémun, Mobilité)

Chargé de cours HEC/MBA et SAWI

GRH, Communication, Change management et Indoor Sociologie (SAWI) Knowledge management (HEG)

Un projet ? Une idée ? Un doute ?
Contactez-nous !

Nous sommes à votre disposition !

Stéphane Haefliger
Sociologue Consultant
021 617 31 55
079 742 67 81
stepcom@bluewin.ch